## 关于征集宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区

## 广告宣传语及相关logo的公告

宁夏贺兰山东麓是业界公认的世界上最适合种植酿酒葡萄和生产高端葡萄酒的黄金地带之一。截至目前，全区葡萄种植面积达到55万亩，占全国酿酒葡萄面积的1/3，是我国最大的酿酒葡萄集中连片产区，现有酒庄211家。宁夏贺兰山东麓产区拥有独特的自然禀赋和特有风土条件，坚持原料基地是高品质葡萄酒“第一车间”的理念及“酒庄基地一体化经营”和“酒庄酒”发展模式，奠定了生产世界一流品质葡萄酒的基础。经过30多年的发展，产区关注度显著提升、综合效益全面增强、体制机制保障有力，产业规模、产品品质、综合实力及品牌影响力整体提升，葡萄酒产业已成为宁夏扩大开放、调整结构、转型发展、促农增收的重要产业。首届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会是在过去9届的基础上，今年升格为国家级博览会，拟定于2021年9月中下旬在银川举办，主题为“中国葡萄酒·当惊世界殊”，旨在进一步展示中国葡萄酒产业发展成效，搭建国际性葡萄酒展示交流平台，推广中国葡萄酒文化。

 为全面提升宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区品牌影响力和知名度，推动闻名遐迩的“葡萄酒之都”建设。经研究，决定在全国范围内征集宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区广告宣传语，以及产区、中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会logo，特制定本方案。

**一、征集时间**

1.征集时间：2021年8月19日至9月1日。

2.评审时间：2021年9月3日前。

3.公示时间：2021年9月5日前。

4.发布媒体：人民网、中国日报、宁夏日报、宁夏新闻网、腾讯、今日头条、头条、抖音、有关网站等。

**二、主办单位**

中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会执委会

**三、承办单位**

宁夏贺兰山东麓葡萄产业园区管委会

宁夏国际葡萄酒交易博览中心（有限公司）

**四、征集要求**

1.紧扣“宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区”广告宣传语征集主题，充分体现贺兰山东麓葡萄酒产区资源禀赋独一无二、酒庄酒发展模式引领中国、集群发展享誉全球，产区葡萄酒世界高端、“甘润平衡”等特征，重点围绕贺兰山东麓葡萄酒历史文化进行创作。宁夏葡萄酒文化资源丰富多彩，宁夏自古就有“塞上江南”的美誉，是古丝绸之路的重要节点，还有父亲山贺兰山、母亲河黄河，共同孕育了享誉中外的贺兰山东麓，奠定了宁夏葡萄酒文化的基础，源远流长。葡萄酒文化内涵也非常丰富、细腻，贺兰山东麓有史前文化、农耕文化、移民文化等地域内涵。贺兰山东麓还被评为“世界十大最具潜力葡萄酒旅游产区”，在产业发展中，还积淀了一个个生动的产区故事、酒庄故事，成为宁夏葡萄酒产业的特色文化符号。投稿必须为原创作品，并对广告宣传语及logo创意做简要说明。

2.广告宣传语字数以8—15个字为宜（含贺兰山东麓葡萄酒），内容简洁，通俗易懂，感情共鸣，易于传播；logo为图片格式（附带提供Ai格式），便于识别，形象逼真。

3.投稿时请注明真实姓名、身份证号、工作单位、联系电话和通讯地址。

4.如广告宣传语及logo出现重复情况，以最先收到为准。

5.应征作品凡被认定属于抄袭、剽窃的，将取消参评资格，并追究由此造成的损失，由投稿人自行承担一切法律后果，与征集单位无关。

6.获奖广告宣传语及产区形象logo的所有权、修改权和使用权均归宁夏贺兰山东麓葡萄产业园区管委会所有，中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会logo的所有权、修改权和使用权均归中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会组委会所有。

7.获奖广告宣传语及产区形象logo征集活动解释权归宁夏贺兰山东麓葡萄产业园区管委会，中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会logo征集活动解释权归中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会组委会。

**五、奖项设置**

主办单位将组织专家进行筛选、评审、公示，对广告宣传语及logo原创作品予以表彰奖励，各设置三个等次的奖项：

**（一）产区广告宣传语**

一等奖1名　每名奖金10000元

二等奖2名　每名奖金5000元

三等奖50名　每名奖励“贺兰红”葡萄酒2瓶

****（二）**产区形象logo**

一等奖1名　每名奖金10000元

二等奖2名　每名奖金5000元

三等奖50名　每名奖励“贺兰红”葡萄酒2瓶

 **（三）中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会logo**

一等奖1名　每名奖金10000元

二等奖2名　每名奖金5000元

 三等奖50名　每名奖励“贺兰红”葡萄酒2瓶

**六、联系方式**

联系电话：0951-6366616 ，13639517872

联系人：李如意

邮箱：55255177@qq.com