

# 中国国际贸易促进委员会宁夏回族自治区委员会 宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会

## 文 件

宁贸促发〔2024〕44号

### 宁夏贸促会 宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会 关于开展相关涉外商事认证服务的通知

产区各酒庄（企业）：

为充分利用中国贸促会 70 年来形成的国际影响力和公信力优势，有力支持全区酒庄（企业）开展国际化经营，引导培育国际化品牌，大力推动贺兰山东麓葡萄酒产业“走出去”，宁夏贸促会联合贺兰山东麓园区管委会为全区酒庄（企业）免费开展地理标志产品品牌、基础信用和出口商品品牌等涉外商事认证服务，助力企业更好地拓市场、增订单，树品牌、提效益。现就有关事宜通知如下。

#### 一、涉外商事认证项目

（一）**地理标志产品品牌认证**。地理标志产品品牌认证是贸

促系统基于国际规则和贸易管理，以中国贸促会强大的影响力和公信力为我国地标产品进行背书，对国家知识产权局核准使用地理标志企业“优中选优”，按照现代化企业综合指标进行评价，签发《地理标志产品品牌证明书》。获证企业将被纳入中国贸促会地理标志企业认证名录，授权使用专用标识，提升品牌国际知名度，通过线上线下途径向国内外贸易商、采购商、海外对口商协会推荐，优先参加地理标志产品专项会展活动等，提高产品溢价能力，促进国际贸易合作。

**（二）基础信用认证。**贸促会基础信用认证是中国贸促会围绕企业基本素质、履约能力、合法合规能力、综合管理水平等多维度评价指标体系，对外贸企业进行信用综合评价，出具《基础信用认证证书》，以此向国际社会展示中国企业诚信形象，促进境内外企业间互信交流；并对通过认证的企业提供信息查询、定制展示、需求发布、交易撮合等多样化配套服务。目前，中国贸促会信用认证已获得 RCEP、中亚、欧洲及美洲等地区商协会机构及企业的广泛认可。持有贸促会信用认证证书，在国际贸易中可证明企业信用水平，增强国内外合作伙伴对企业的信任感，避免因信息不对称造成信任障碍，帮助企业在国际市场竞争中更具优势。

**（三）出口商品品牌认证。**出口商品品牌认证是中国贸促会积极配合国家品牌战略，以“标准化+商事认证+贸易促进”的新发展模式开展的创新业务服务内容。中国贸促会依据《“中国出

口商品品牌评价规范” T/CCPITCSC015-2023 团体标准》，对申请企业开展品牌评价工作，依据专业机构的评价报告为企业出具《出口商品品牌证明书》，借助中国贸促会建立的海外网络与双边工商合作机制，为出口产品赋能。经评价认定的“出口商品品牌”将列入中国贸促会出口商品品牌名录（该名录已获境内外政府及商协会的广泛认可），通过贸促系统网络平台展示，并被推送至国内 46 个部委（联合奖惩制度将参考该名录）、国外各商协会、驻外代表处和驻华使领馆。《出口商品品牌证明书》也可作为企业境外投标、参展、日常宣介的品牌资质证明，提高企业产品美誉度和国际影响力，进而提升产品国际市场竞争力。

## 二、认证对象

（一）**地理标志产品品牌认证对象**：已获得市场监管（知识产权）部门核准使用地理标志的企业。

（二）**基础信用认证对象**：外贸企业。

（三）**出口商品品牌认证对象**：外贸企业重点出口产品。

## 三、申报方式

上述认证项目均采取“线上申报-线上评审-线下发证”的方式进行。具体申报要求、材料及流程详见附件 1、2、3。申报平台将对企业提交的相关材料严格保密，仅用于认证申报工作。

## 四、联系方式

宁夏贸促会：

联系人：雷 娟 马伟宁 韩晓明

电 话：0951-8368334/8368335

邮 箱：tpd@nxccpit.cn

贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会：

联系人：章冉

电 话：0951-6366663

邮 箱：ptjzhc@163.com

企业在申报过程中，如有任何疑问或寻求帮助，可随时致电  
联系人问询。

- 附件：1. 中国贸促会地理标志产品品牌认证申办流程  
2. 中国贸促会基础信用认证申办流程  
3. 中国贸促会出口商品品牌认证申办流程



## 附件 1

# 中国贸促会地理标志产品品牌认证 申办流程

### 一、申请资质条件

- (一) 申报企业依法经营 1 年以上;
- (二) 经营状况良好, 净资产为正;
- (三) 获得授权使用地理标志或其所生产、经营的地理标志产品属于获得在华保护范围;
- (四) 拥有商品商标并用于地理标志产品;
- (五) 企业近 3 年无严重违法违规行为。

### 二、办理流程

登录平台 → 注册登录 → 在线填报 → 信息审核 → 获得结果 → 邮寄证书。

申报网址: [www.rzccpit.com](http://www.rzccpit.com)

### 三、申报材料列表

- (一) 公司基本信息 (注册信息、填报人信息等)
- (二) 营业执照;
- (三) 会计师事务所出具的上年度资产负债表、损益表;
- (四) 地理标志产品登记材料、地理标志授权使用证明: 授权使用地理标志; 作为集体商标、证明商标注册的地理标志; 使用地理标志专用标志等;

(五) 质量检测报告或安全性证明材料: 通过国际通行的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、行业质量安全或其他管理体系认证等;

(六) 品牌传播渠道情况: 品牌传播的音视频或图文;

(七) 商品商标使用情况: 商品商标注册证等;

(八) 部门建设及人员设置情况: 部门岗位设置、劳资证明、知识产权保护制度文化和品牌文化建设等;

(九) 主导或参与标准情况: 参与国际标准、国家标准、行业标准、地方标准或团体标准制修订等;

(十) 获得管理体系证书情况: 质量管理体系、环境管理体系或其他管理体系认证等证书;

(十一) 获得荣誉称号情况: 权威机构颁发的荣誉称号等;

(十二) 知识产权保护情况: 产品或包装实用新型专利、外观专利、作品登记证明、境外知识产权等权属证明(可选择提供);

(十三) 法律权益保护与维权情况(可选择提供);

(十四) 资源利用情况(可选择提供);

(十五) 地理标志产品纳入地理标志运用促进工程项目; 地理标志产品获得绿色食品、有机农产品, 纳入全国名特优新农产品名录和(或)被列入国际协定互认或保护产品; 企业被列入农业农村部农业国际贸易高质量发展基地(可选择提供);

(十六) 根据企业实际情况需要提交的其他证明材料。

#### **四、获证企业享有的配套服务**

(一) 获证企业同时获得纸质证书和电子证书；经授权，企业可使用专用标识 LOGO，用于产品包装、展会展板等企业宣传材料；

(二) 获证企业将在中国贸促会贸推中心地理标志国际经贸促进平台进行公布（中英文），提高国内外市场知名度；

(三) 为获证企业举办包括《与贸易有关的知识产权协定》(TRIPS)、《中欧地理标志保护互认协定》等国际经贸规则、出口目的国市场准入规则、海外地理标志知识产权保护与申请、地理标志品牌建设、包装物流等方面的专业培训，帮助企业运用地理标志品牌获得市场认可度，提高产品溢价能力；

(四) 获证企业享有优先参加中国国际地理标志品牌合作大会、中欧地理标志产品合作会等会展平台提供的展示、推介、贸易采购对接等贸易促进机会；

(五) 获证企业将纳入中国贸促会贸推中心地理标志企业认证名录，向国内外贸易商、采购商、海外对口商协会推荐，促进贸易合作。

## 附件 2

# 中国贸促会基础信用认证申办流程

### 一、申办资格条件

- (一) 申报企业依法经营 3 年以上;
- (二) 经营状况良好;
- (三) 企业近 3 年无严重违法违规行为。

### 二、办理流程

登录平台 → 注册登录 → 在线填报 → 信息审核 → 获得结果 → 邮寄证书和牌匾。

**申报网址:** [www.trustrader.cn](http://www.trustrader.cn)

### 三、申报材料列表

- (一) 公司基本信息 (注册信息、填报人信息等)
- (二) 资质信息 (专利、商标、高新技术企业、质量认证、外贸产品认证、进出口资质、业务相关行政许可等信息)
- (三) 经营信息 (业务信息、产品信息等)
- (四) 财务信息 (财务报表或审计报告、银行征信报告、资产统计信息等)
- (五) 荣誉记录 (加分项: 获奖记录、海关信用、守信红名单等)

### 四、获证企业享有的配套服务

- (一) 通过签约境外商协会互认互荐, 定期交换贸促信用企



业信息,向境外推荐获证企业。平台已与埃及、葡萄牙、克罗地亚、俄罗斯、伊朗、马来西亚等国家的商协会签署合作备忘录,并利用贸促会海外对口机构渠道不断扩大签约互认机构。

(二)推荐信用和品牌获证企业产品入驻签约出口电商平台。目前,平台与中亚、东盟、中东、俄罗斯等电商平台签署战略合作协议,积极推荐获证企业入驻相关平台,对接贸易机会。

(三)定期推荐展会信息,组织获证企业集体参加境外展会。利用中国贸促会和全国贸促系统的境内外展览会资源,积极推荐获证企业参与相关展会。

(四)交易对手查询。境内企业查询服务支持企业名称、产品名称、产品 HS 编码检索,提供贸易相关的多维度精深结果展示。可查询 207 个国家(地区)3 亿多家境外企业信息,从注册日期、地址、所属行业、股权结构、财务情况等角度深度了解目标企业。

(五)展示企业风采,打造诚信名片。以线上平台展示+线下证书推介相结合的方式,全面展示其核心产品、资质信息、获奖情况、过往案例,以期增加境外商协会、采购商、贸易商对本企业的了解和信任,提高企业信誉度。

(六)链接境外渠道,带动贸易机会。收集、整理、发布并精准推送贸易信息,实现第一手贸易信息的快速共享,帮助企业增加获客渠道,降低交流成本。

(七)知识产权服务及国别营商环境查询。

## 附件 3

# 中国贸促会出口商品品牌认证申办流程

## 一、申办资格条件

(一) 申报企业在中国境内依法注册并具有法人资格, 有出口业绩;

(二) 经营状况良好, 净资产为正;

(三) 所出口商品符合相关标准要求, 包括但不限于企业标准、地方标准、团体标准、行业标准、国家标准和国际标准;

(四) 企业近 3 年无严重违法违规行为, 可参考信用中国网站公布信息。

## 二、办理流程

登录平台 → 注册登录 → 在线填报 → 信息审核 → 获得结果 → 邮寄证书。

申报网址: [www.rzccpit.com](http://www.rzccpit.com)。

## 三、申报材料列表

### (一) 资质类文件 (基础材料)。

1. 企业法人营业执照 (复印件);

2. 上年度资产负债表、损益表 (加盖会计师事务所审核章);  
申报时暂未公布上年度报表的, 可提供已公布的最近一年的报表;

3. 所申报品牌的商标注册证书, 核定使用商品/服务项目应包括申报商品类别;

4. 近 1 年出口业绩证明等。

**(二) 证明类文件 (加分材料)。**

1. 研发创新能力证明文件;

2. 国际认证证明文件;

3. 市场认可证明材料;

4. 境外知识产权保护证明文件;

5. 全球化经营证明材料;

6. 各类信用等级认定证明材料;

7. 获得市级以上权威机构颁发荣誉称号的证明材料。

---

宁夏贸易促进委员会办公室

2024年12月10日印发

---