

宁夏葡萄酒产业发展空间规划

SPATIAL PLANNING FOR THE DEVELOPMENT OF THE WINE INDUSTRY IN NINGXIA

(2025-2035年)

- 草案公示 -

宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会

2025年4月



您的建议至关重要

宁夏葡萄酒产业发展蓝图，邀您共同描绘

欢迎社会各界人士提出宝贵意见和建议，请于公示期内将意见和建议以电子邮件、邮寄信件等方式反馈至宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会。

◆ 公示时间

2025年04月24日——2025年05月25日（为期30天）

◆ 公示渠道

宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会官方网站

◆ 公示意见提交途径

联系人：张国财

电子邮箱：18161502917@163.com

邮寄地址：宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会

注：本公示读本为公示草案，所有数据和内容以最终批复为准。

前言

PREFACE

为全面贯彻习近平总书记考察宁夏时对葡萄酒产业重要讲话指示精神，加快推进宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设，进一步提升宁夏葡萄酒的品牌知名度和国际影响力，全力打造“世界葡萄酒之都”。根据党中央、国务院建立国土空间规划体系的部署要求，依据《宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设总体方案》《宁夏回族自治区国土空间规划（2021—2035年）》《宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展“十四五”规划和2035年远景目标》等规划方案，启动编制了《宁夏葡萄酒产业发展空间规划（2025—2035年）》。

《规划》坚持精耕细作、精打细算、精益求精、精准施策，统筹解决当前宁夏葡萄酒产业发展地理空间受限、要素供给不足等资源环境约束趋紧的突出问题，有序推进葡萄酒产业空间集聚开发和生态保护与修复，明确宁夏葡萄酒产业发展空间开发保护的战略定位、发展目标、总体格局、要素布局，促进形成集约紧凑、规模适度、布局合理、配套完善的产业发展空间，确保酿酒葡萄种植用地、葡萄酒产业发展建设用地、文旅融合产业项目等用地需求，推动葡萄酒产业高端化、智慧化、融合化、品牌化发展。



目录 CONTENTS

- 01 规划背景
- 02 目标定位与发展策略
- 03 优化国土空间布局
- 04 构建葡萄酒现代产业体系
- 05 完善配套支撑体系
- 06 加强生态修复与环境保护
- 07 规划实施



01

规划背景

PLANNING BACKGROUND

1.1 指导思想

1.2 规划原则

1.3 规划范围和期限

1.1 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大、二十届二中、三中全会精神和习近平总书记考察宁夏重要讲话指示精神，以建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区为统领，聚焦铸牢中华民族共同体意识为主线，以宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区及中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会两个“国家级”平台为抓手，以绿色化、智能化、融合化、品牌化为主攻方向，坚持产业发展与生态治理紧密结合、国际标准与宁夏特色统筹兼顾、“引进来”和“走出去”双轮驱动，充分发挥贺兰山东麓风土特色优势，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，加快构建现代葡萄酒生产、质量、营销和服务全产业链体系，促进葡萄酒与旅游产业深度融合，提高附加值和综合效益，推进葡萄酒产业高质量发展，将宁夏贺兰山东麓打造成为世界葡萄酒之都、国际葡萄酒旅游目的地、国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、全国重要葡萄酒产业基地，引领中国葡萄酒“当惊世界殊”。



1.2 规划原则

生态保护 绿色发展

结合黄河生态涵养、贺兰山自然保护及立地优势，探索形成资源利用与环境治理、生态保护与经济发展相协调的综合开发生态产业经济圈，发展绿色有机葡萄酒业态，确保生态与产业可持续发展。

高端定位 品牌发展

拓宽国际化视野，对标世界级标准，立足中国化实践，加强品牌战略顶层设计，打造贺兰山东麓葡萄酒区域品牌和整体形象，精准谋划品牌定位，优化产品结构，培育引领中国葡萄酒产业发展的战略性品牌。

优势彰显 集群发展

突出区域化布局、优质化种植、精细化酿造、集群化发展，强龙头、带整体、促融合，提高产业综合效益和竞争力。发挥酒庄酒企布局相对集中、葡萄园集中连片优势，科学规划产业加工园区，延伸产业链，推动葡萄酒产业集约、集聚、集群发展。

创新驱动 科学发展

以创新驱动发展，加快科技创新、成果转化与利用，引领行业发展。加大酿酒装备与工艺研发，降低加工成本。综合运用大数据技术，采集关键环节数据，构建数字化智能系统，实现葡萄酒生产、销售、流通全产业链数字化。

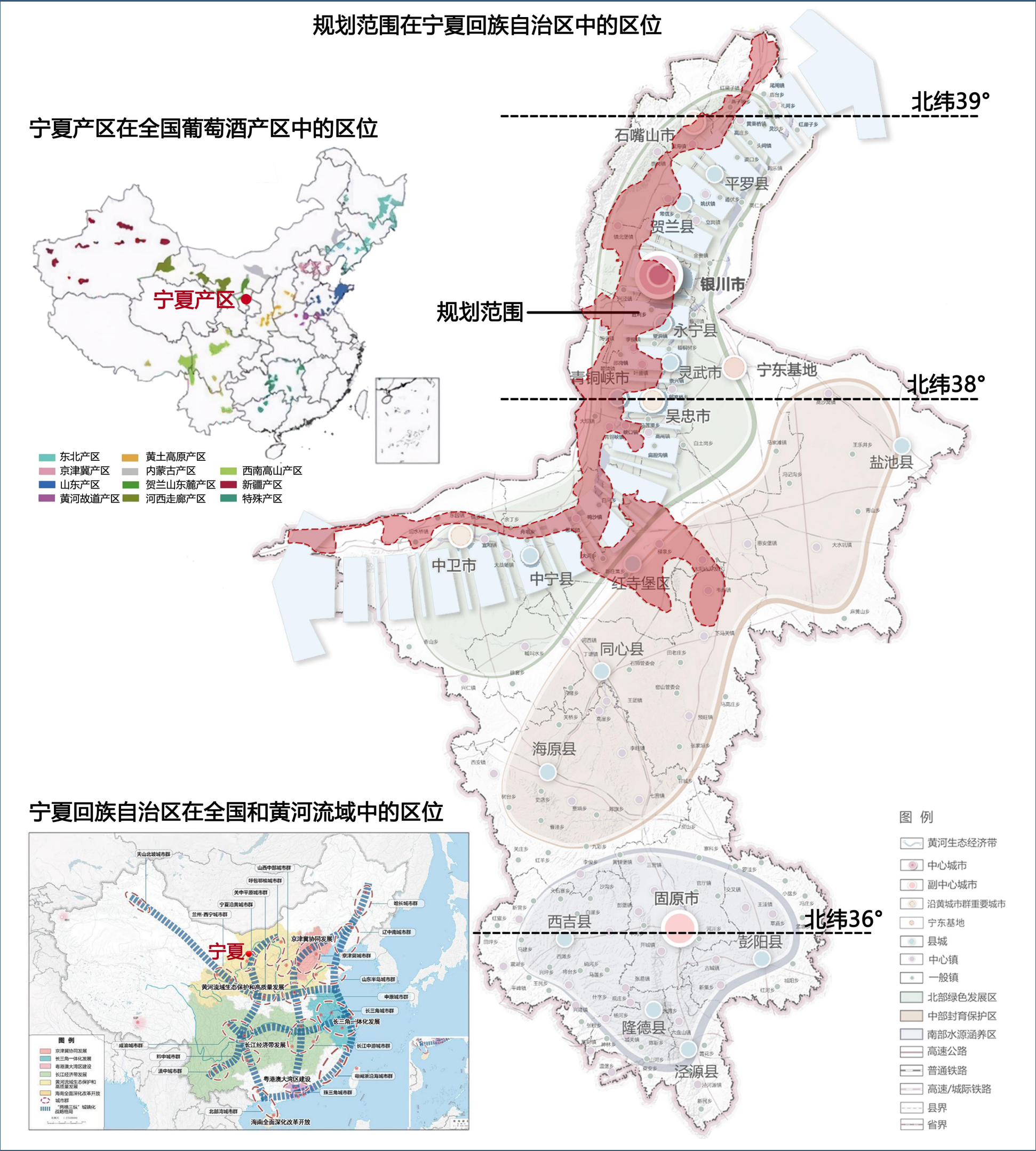
跨界赋能 融合发展

拓展“葡萄酒+文旅、体育、康养、生态”等新业态新模式，通过多层次融合，延伸产业链条、构建产业生态、增强产业动能、放大产业价值，助推目的地建设、城乡融合、产业集群化发展，形成产业区、旅游区、生态区空间融通、内涵延伸、功能互补的新格局。



1.3 规划范围和期限

规划范围	规划期限
本规划范围北至石嘴山市惠农区，西南至中卫市沙坡头区，东南至吴忠市同心县，涉及银川市金凤区、西夏区、永宁县、贺兰县，石嘴山市大武口区、惠农区、平罗县，吴忠市青铜峡市、红寺堡区、同心县，中卫市沙坡头区、中宁县，共4市12个县(市、区)，总面积：5890平方公里。	2025—2035年 规划基期年2024年 近期目标年2030年 远期目标年2035年



An aerial photograph of a large, circular building with a distinctive red and white patterned roof. The building is surrounded by a red and white patterned ground. The central courtyard is paved with a red and white pattern. The building is located in a residential area with other houses visible in the background.

02

目标定位与发展策略

TARGET ORIENTATION AND DEVELOPMENT STRATEGY

2.1 目标定位

2.2 发展策略

2.1 目标定位

世界葡萄酒之都



国际葡萄酒旅游目的地



国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地



全国重要葡萄酒产业基地



2030年

贺兰山东麓葡萄酒产业国土空间新格局基本形成，生态系统功能完善、稳定高效。现代葡萄与葡萄酒产业、生产、经营三大体系逐步优化，建设国际葡萄酒旅游目的地。酿酒葡萄开发及种植面积达到75万亩。建成酒庄200座，形成规模化、集群化发展模式，提升产业发展活力，提高附加值和综合效益，“贺兰山东麓葡萄酒”品牌价值达到450亿元，力争实现综合效益1000亿元。

2035年

贺兰山东麓葡萄酒产业国土空间新格局全面优化，生态可持续发展体系健全完善，形成良性循环发展态势，为产业融合发展筑牢生态根基。现代葡萄与葡萄酒产业、生产、经营三大体系全面构建，全产业链协同，将种植、酿造、营销等环节深度融合，产业附加值全面提升。葡萄酒产业与旅游、商贸、教育、体育、康养、生态等多产业深度融合，宁夏葡萄与葡萄酒对外开放发展格局全面形成，建成贺兰山东麓国际葡萄酒旅游目的地。酿酒葡萄开发及种植面积达到100万亩。建成酒庄300座，“贺兰山东麓葡萄酒”品牌价值达到500亿元，力争实现综合效益1500亿元。

2.2 发展战略

坚持创新发展，构建现代化产业体系

- 深入实施创新驱动发展战略
- 引入智能化、数字化管理系统
- 强化低空经济等战略性新兴产业
- 强链聚焦科技创新与人才培养



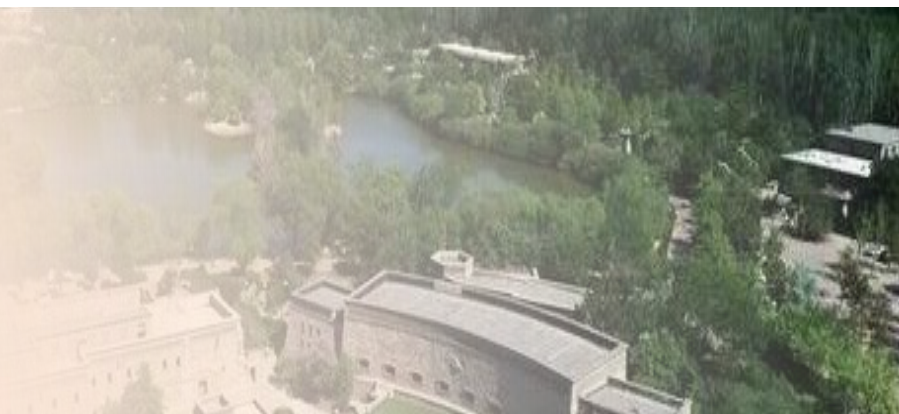
坚持绿色发展，完善生态开发利用和保护修复机制

- 全面节约和高效利用资源
- 建设高效灌溉系统，加强水资源高效循环利用
- 推动融合发展，强化土地资源高效复合利用
- 突出产业绿色发展，构建绿色产业体系



坚持开放发展，打造世界葡萄酒之都

- 充分借力宁夏的开放平台优势
- 深耕国内市场，全力开拓国际市场
- 以文化赋能葡萄酒走向世界
- 打造世界级龙头项目



坚持协同发展，推动产业多元融合

- 整合宁夏贺兰山东麓等产区资源，实现优势互补
- 培育若干新型综合葡萄酒产业集聚区
- 拓展葡萄酒+文旅、休闲、生态等新业态新模式
- 内涵提升，打开酒旅融合发展的新空间



坚持共享发展，完善支撑体系保障

- 完善交通路网设施布局和提高道路等级质量
- 确保稳定生产生活用水和污水处理达标
- 提高供电可靠性和确保无线网络信号稳定
- 建立预警系统，加强产区防灾减灾能力



03

优化国土空间布局

OPTIMIZE THE SPATIAL LAYOUT OF THE TERRITORY

3.1 优化总体空间格局

3.2 科学划定 “葡萄酒产业线”

3.3 合理布局产区空间

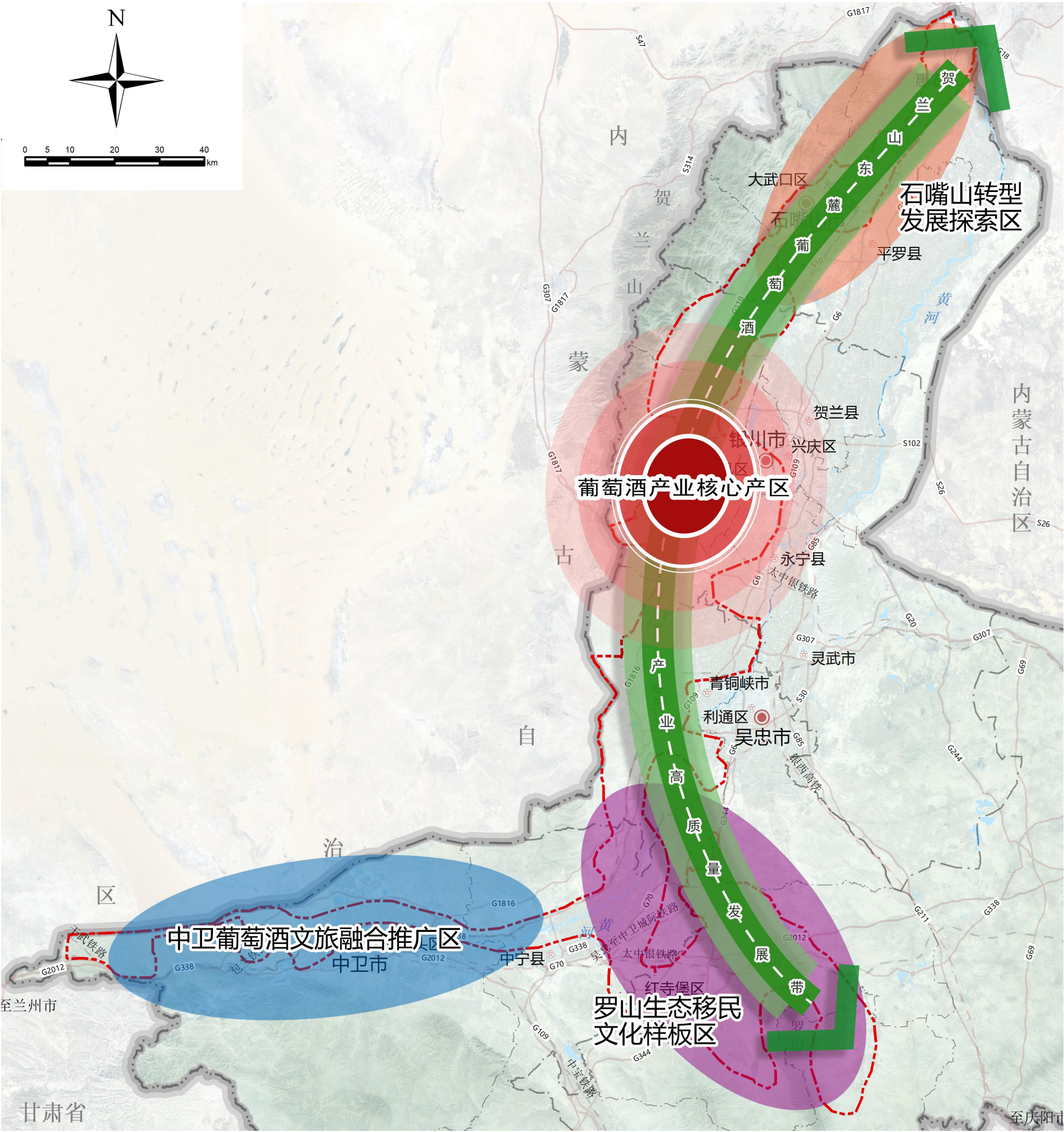
3.4 科学布局产业镇

3.5 统筹布局酒庄空间

3.1 优化总体空间格局

构建贺兰山东麓葡萄酒产业发展“一带一核三区”的总体空间格局。

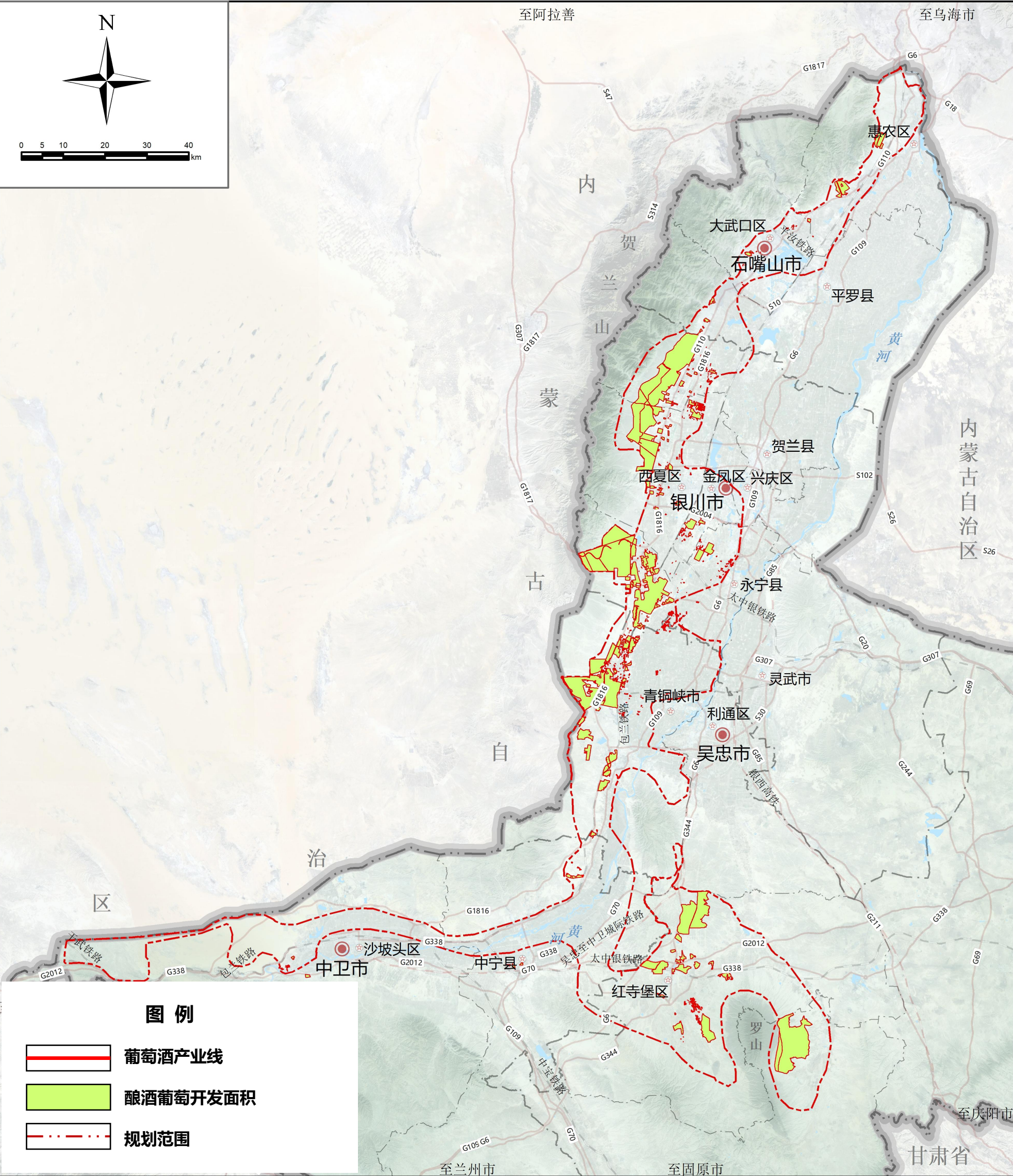
一带	贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展带
一核	以贺兰县、西夏区、永宁县和青铜峡市为重点的葡萄酒产业发展核心区
三区	石嘴山转型发展探索区、中卫葡萄酒文旅融合推广区、罗山生态移民文化样板区



3.2 科学划定 “葡萄酒产业线”

划定 “葡萄酒产业线”，保障葡萄酒产业高质量发展

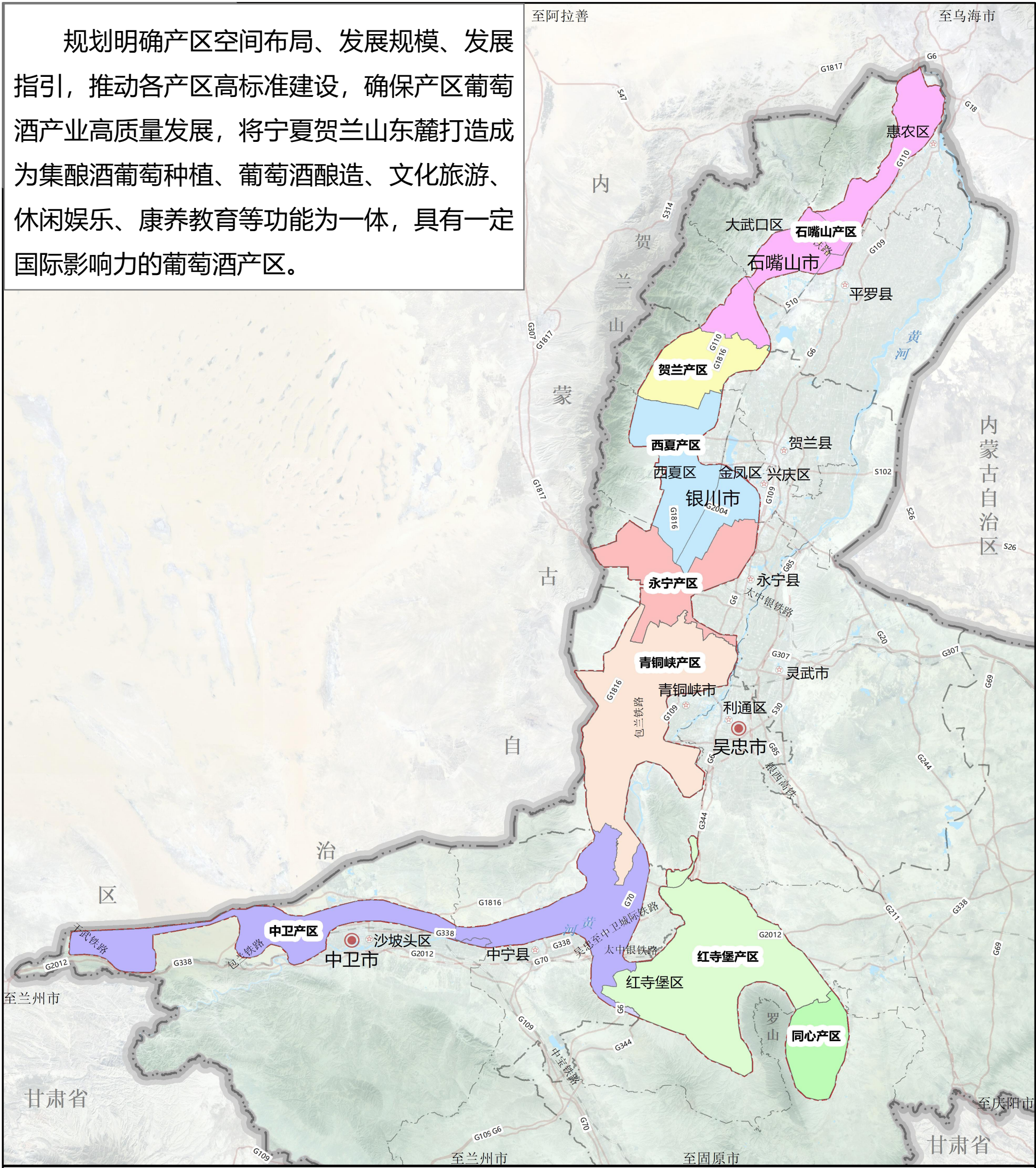
坚持统筹兼顾、有利于产区保护和保证酿酒葡萄质量的原则，划定 “葡萄酒产业线”，包括酿酒葡萄种植用地、葡萄酒相关产业发展用地及各类支撑配套设施用地，总面积为100.64万亩。



3.3 合理布局产区空间

依托全区现状酿酒葡萄开发及种植用地空间分布，将贺兰山东麓共划分为8个酿酒葡萄产区，以西夏区、永宁县、贺兰县、青铜峡市、红寺堡区、同心县作为重点拓展的酿酒葡萄产区，新增葡萄酒产业发展用地主要利用荒漠化草地（通过“乔灌结合、藤草间作”模式），未利用地、工矿废弃地等，至规划末期，全区酿酒葡萄开发及种植规模达到100.64万亩。

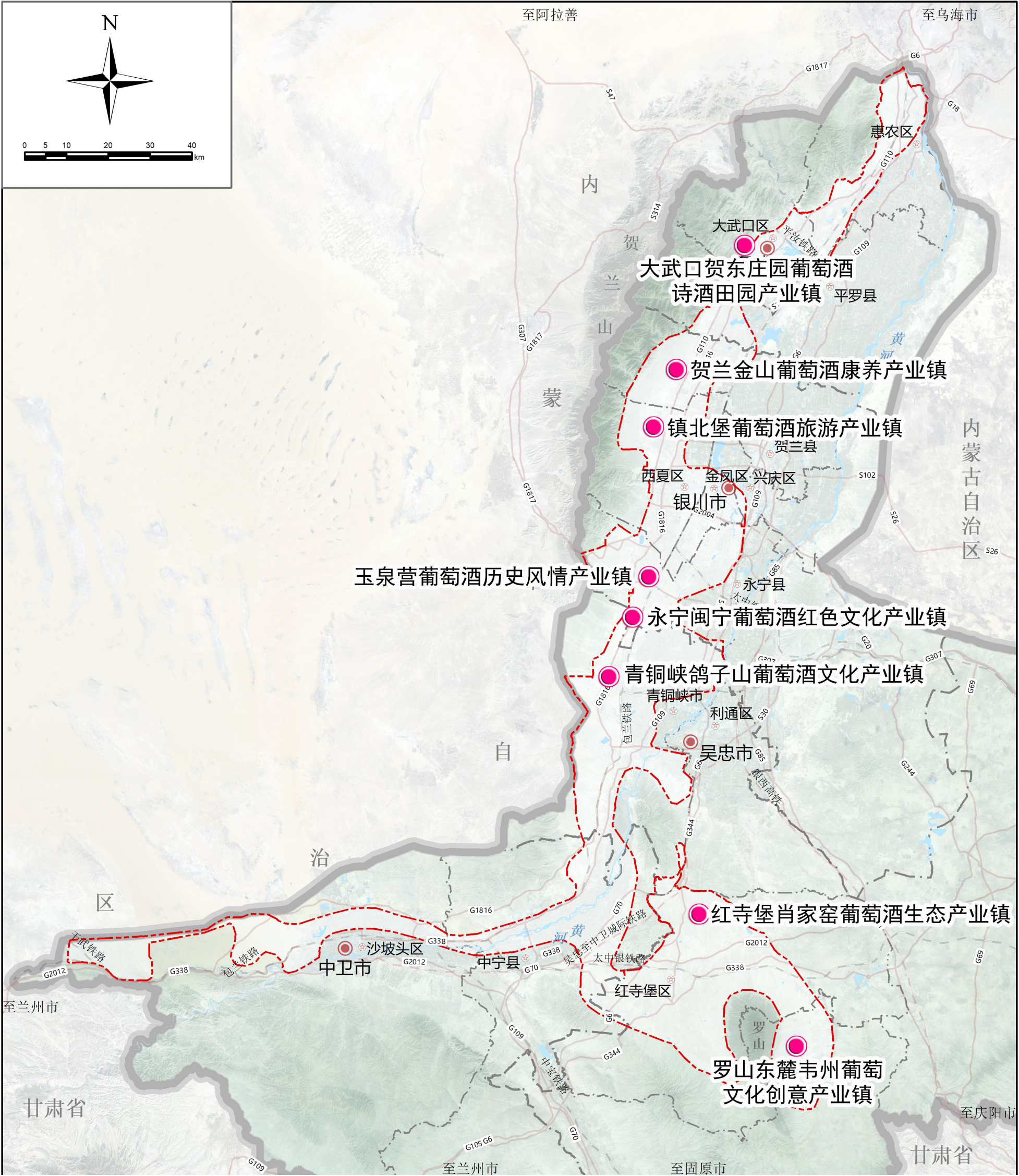
规划明确产区空间布局、发展规模、发展指引，推动各产区高标准建设，确保产区葡萄酒产业高质量发展，将宁夏贺兰山东麓打造成为集酿酒葡萄种植、葡萄酒酿造、文化旅游、休闲娱乐、康养教育等功能为一体，具有一定国际影响力的葡萄酒产区。



3.4 科学布局产业镇

集中建设8个主题特色鲜明的葡萄酒产业镇

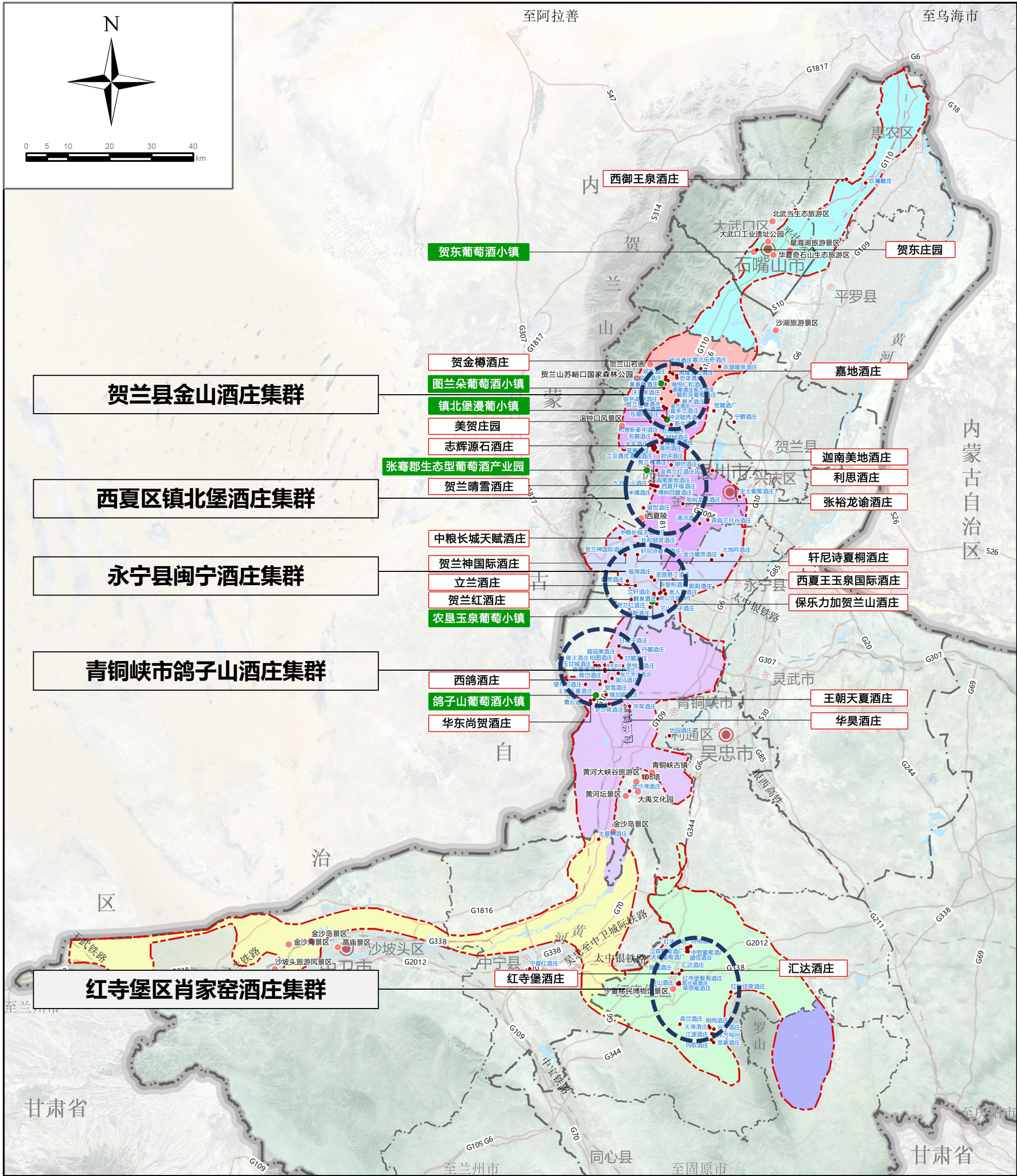
依托现状产业镇发展基础，规划贺兰山东麓葡萄酒产业发展形成8个产业镇的空间分布结构。



3.5 统筹布局酒庄空间

统筹布局酒庄空间，构建五大酒庄集群

结合现状酒庄空间分布，鼓励酒庄集聚发展，规划形成五大酒庄集群，到远期2035年，规划新建酒庄170家，累计达到300家以上。



04

构建葡萄酒现代产业体系

CONSTRUCT A MODERN WINE INDUSTRY SYSTEM

4.1 健全产业体系

4.2 完善生产体系

4.3 创新经营体系

4.1 健全产业体系

完善葡萄酒生产、加工、储运产业链，引进智能化酿造设备，通过科技创新发展新质生产力。壮大关联配套产业，增强葡萄酒中后端供应链的本土保障能力。联合国内知名高校及科研院所，开发葡萄酒新产品及衍生品，提高产业附加值。

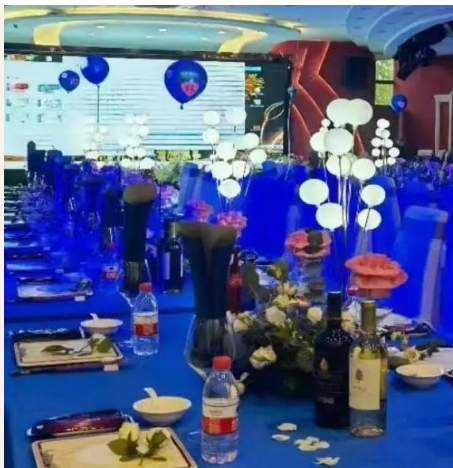


推动葡萄酒全产业链融合发展

- 强化葡萄酒产业深度融合，打造“葡萄酒+文旅”“葡萄酒+康养”“葡萄酒+教育”“葡萄酒+体育”等全新产业融合模式。
- 优化酒文旅融合发展空间布局，力争将贺兰山东麓打造全球知名葡萄酒产区、“世界葡萄酒之都”。
- 丰富文化旅游产品，打造“紫色星空”“紫色夜饮”“紫色非遗”“紫色体育”“紫色山河”“紫色研学”等文化旅游产品。
- 打造紫色梦想一号线和六条环线，扩大“紫色名片”影响力。

推动葡萄酒要素市场化配置改革

- 构建集中统一的要素市场化综合服务平台，构建要素数据中心，构建要素数据云图。
- 建立系统服务体系，研究制定市场化运行机制与标准化操作方案。建立线上线下葡萄酒展示交易中心、交易所和产权交易中心。



强化葡萄酒教育支撑

- 加大专业人才培养力度，为产业发展储备后备人才。
- 建立人才职业技能培训及认定制度，定向培养一批高层次领军人才，强化职业人才培养。
- 开展葡萄酒社会化教育，推动中国葡萄酒知识普及提速。



提高葡萄酒科技支撑

- 建设葡萄酒产业技术协同创新中心，打造产业创新、人才集聚、成果转化三个高地。
- 联合共建科技创新平台，积极展示和转化葡萄酒行业的“五新”成果。
- 实施“大数据+葡萄酒产业”行动，深化人工智能、大数据、云计算、工业互联网在葡萄酒全产业链中的应用。



4.2 完善生产体系

■ 建设优质酿酒葡萄基地



严守永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界，选取集中连片、平整难度小、有一定水利灌溉设施条件的草地、未利用地，作为新增酿酒葡萄开发及种植区域。全面推进标准化种植和智能化管理，引领产区酿酒葡萄种植高质量发展。

■ 打造特色精品酒庄



结合各产区定位规划酒庄布局、合理确定酒庄规模、科学划分酒庄等级；引进社会资本投资新建多品类、多元化、多业态葡萄酒庄，引导中小酒庄协同发展；制定修订贺兰山东麓列级酒庄评选定级有关地方标准，加强列级酒庄管理。

■ 优化调整葡萄酒产品结构

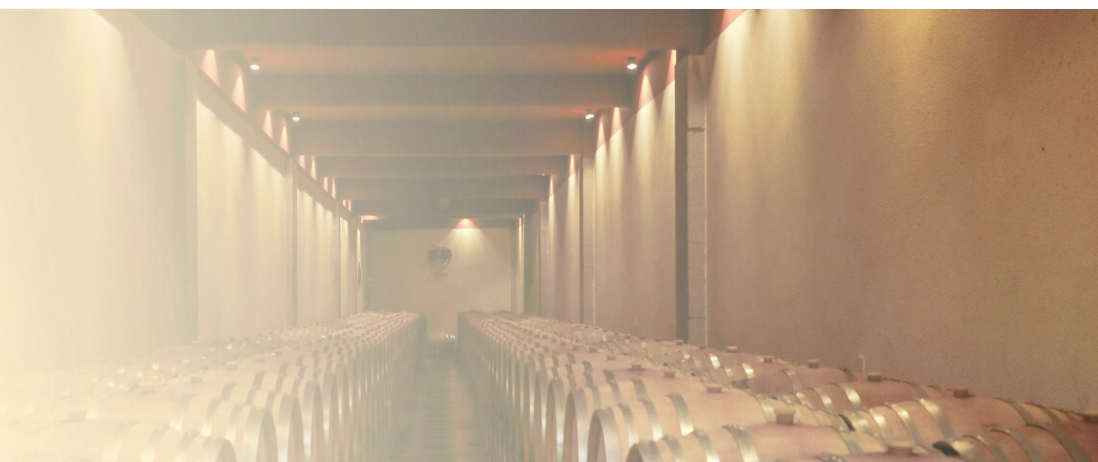


坚持酒庄基地一体化经营、酒庄酒发展模式，开发智能化酿造系统，确保葡萄酒品质的稳定性和风格固化。开发新型葡萄酒产品，丰富产品类型；提升酿酒葡萄副产物的综合利用，开发生产新型保健品、化妆品、食品等，延伸产业链条。

4.3 创新经营体系

培育壮大经营主体

- 实行酒庄基地一体化经营
- 完善产业招商引资政策
- 支持酒庄企业协同发展



加强国际合作

- 打造国际葡萄酒会展平台
- 开展葡萄酒国际交流
- 推动中外标准互认
- 建设对外贸易基地



强化市场营销

- 丰富营销手段
- 建立线上线下营销体系
- 开展节会赛事营销
- 开展全方位媒体营销



提升品牌影响力

- 加强品牌管理
- 提升品牌形象
- 促进品牌合作



05

完善配套支撑体系

IMPROVE THE SUPPORTING SYSTEM

5.1 完善交通网络

5.2 加强基础设施保障水平

5.3 提高防灾减灾及安全生产能力

5.1 完善交通网络

发展目标



■ 绿色低碳

■ 便捷快达

■ 悠享慢游

落实自治区及各市县（区）国土空间总体规划中综合交通体系规划布局，通过交通基础设施的建设，完善道路交通网络，提升交通便捷性，构建“绿色低碳，便捷快达，悠享慢游”的综合交通体系。

对外交通

构建多层次一体化交通体系

依托周边国省干道交通网络，加强产区主要道路与区域交通网络互联互通，强化产区与河东机场、各县市（区）高铁场站及高速公路出入口的连接，实现地市交通枢纽与产区60分钟可达，县区与产区30分钟可达。利用大数据、云计算等技术优化交通流量管理，引导葡萄酒产区景区景点交通分流，缓解节假日局部交通拥堵问题，提升交通通行效率和服务水平。

产区内部道路

加强产区道路建设，建设绿色智慧交通系统

依托现有公路网络，构建不同等级多层次的区域交通网络，实现酒庄与酒庄、酒庄与旅游景点之间的高效联通。加强旅游专线配套建设，开通各市、县、区至产区的旅游专线巴士、定制公交及包车等服务；在道路沿线合理布局服务驿站，配套建设停车场、充电桩、公共卫生间等配套设施，沿主要道路进行高标准绿化美化设计，融入产区特色元素，打造兼具交通功能与景观功能的生态旅游道路。

5.2 加强基础设施保障水平



灌溉工程

产区构建双水源灌溉用水体系，主要采用黄河水，将地下取水井作为抗旱应急保障补充使用，推进宁夏贺兰山东麓大型灌区建设工程等水利工程建设，保障产区灌溉用水，引入智能灌溉系统，推广先进的节水灌溉设施。



供水工程

产区供水水源以西线供水工程水源为主，利用产区周边就近水厂供水，规划保留部分自备井作为生产高峰期的补充水源，形成自来水和地下水双水源供给体系，加强供水管网建设，到2035年酒庄自来水普及率达到100%。



排水工程

酒庄集中的区域建设中小型污水处理站进行集中收集，零散分布的酒庄各自配套建设独立的小型一体化污水处理设施。加强中水回用，处理达标后污水通过中水管道用于绿化林带的灌溉。



供电工程

加强产区周边现有电网系统的接入和整合，优化电力工程设施布局，逐步完善35kV、110kV变电站布局，保障产区供电的稳定性，加强新配电网线路及现状延伸线路等项目建设，确保电力线路安全稳定运行。



通信工程

科学合理规划产区范围内通信基础设施，提高5G通信在各酒庄旅游景点的点覆盖率和紫色一号线等重要交通道路线覆盖率，规划末期覆盖率达到100%。



燃气工程

加强燃气工程设施建设，提升燃气供应能力，酒庄集中分布的区域采用集中供气方式，气源由产区周边城镇燃气调压站供给，其他零星酒庄和无接入条件的产区采用LNG瓶组供气，扩大燃气管网的覆盖范围和提高燃气普及率。



供热工程

采用集中供暖与分散供暖相结合的供暖方式，位于城镇近郊的酒庄和集中建设的酒庄，采用集中供暖方式，对于无法接入集中供暖管网的酒庄，采用太阳能、地源热泵、空气源热泵以及天然气清洁能源采暖方式，建设高效节能的绿色园区。



环卫工程

完善生产生活垃圾分类收集与处理体系，提升旅游公厕及其他环卫设施的建设标准，合理布局产区环卫设施，借助创新技术和商业模式，全面提高以葡萄酿酒皮渣和发酵渣等为主的农业废弃物资源化利用水平。

5.3 提高防灾减灾及安全生产能力

完善灾害监测预警预报体系建设，推进安全生产社会共建共治共享



➤ 防洪排涝

到2035年产区各防洪标准达到100年一遇，完善集导、拦、滞、蓄泄为一体的防洪体系，为产区防洪安全提供保障，酿酒葡萄开发及种植范围相关设施建设不得挤占、缩窄沟道行洪断面，



➤ 抗震规划

产区范围抗震设防烈度为Ⅷ度，产区内各类工程设计应据此作为设防标准。对外交通系统、供水系统、供电系统、通信系统和消防系统应按照各系统国家有关抗震设防的标准要求进行抗震设防。



➤ 消防工程

结合现有消防救援站，逐步完善消防站配套设施建设，特别配备森林救援装备，强化消防队伍的建设，完善消防应急体系。明确消防水源，配设消防取水点，确保消防用水的安全性。普及公共场所的消防设施，提升公众的消防安全意识。



➤ 自然灾害防治

加强葡萄酒产区产业冻害、冰雹、干旱、高温、风灾以及鸟害的防治，强化与气象、水利、自然资源、应急管理等行业和领域灾害监测数据集成，建立全灾种、全要素、全链条灾害综合监测预警系统。



➤ 安全生产

健全完善安全生产责任体系，加强安全监管执法体系建设，提升安全生产风险防控水平，深入开展重点企业安全生产监督，着力提升应急救援处置能力，全面强化安全生产科技支撑，推进安全生产社会共建共治共享。





06

生态修复与环境保护

ECOLOGICAL RESTORATION AND ENVIRONMENTAL PROTECTION

7.1 加强生态修复

7.2 强化环境保护

6.1 加强生态修复

加强产区已有生态资源的修复和保护，通过对现状用地以及自然条件的分析，加快 “**绿水青山就是金山银山**” 实践创新基地建设，助力自治区黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设。

贺兰山东麓生态保育修复区

重点加强贺兰山东麓生态防护林、葡萄基地防护林建设；加强草原荒漠化治理，逐步提高贺兰山东麓水源涵养和水土保持等生态功能。



荒漠化草原防风固沙治理区

以防风固沙、水土保持为主攻方向，开展葡萄种植园防护林建设、退化草原治理、沟道生态治理等工程。

环罗山水源涵养综合治理区

以水源涵养、防沙治沙为主攻方向，开展葡萄种植园防护林、罗山外围防护林建设，退化草原治理，减少水土流失，增强水源涵养能力。



沙区综合生态修复区

实施高标准酿酒葡萄基地建设，营造葡萄种植园防护林，融入腾格里沙漠南缘立体防风固沙体系，巩固提升防沙治沙成果。



6.2 强化环境保护



全面增强生态保护

- 围绕葡萄种植基地,科学构建防护。
- 对历史遗留废弃矿山实施系统治理。
- 在葡萄园管理中推广绿色栽培模式。

- 完善旅游线路沿线垃圾收运处置体系。
- 加强农业垃圾资源化利用水平。
- 重点实施污水处理设施升级改造

加强产区环境整治



加强大气污染防治

- 持续深化燃煤污染治理。
- 推广使用新能源汽车。
- 加强扬尘污染防控。
- 开展贺兰山东麓葡萄酒产业园区生态产品总值核算研究。

- 强化黄河引水渠环境保护和综合治理。
- 加强废水治理，开展清洁生产。
- 开展葡萄种植基地节水改造建设项目。

加强水体污染治理



加强土壤污染防治

- 严格控制农业面源污染,大力实施“农药化肥双减”行动。
- 加强耕地质量动态监测,建立土壤污染举报奖励机制。



07

规划实施

PLANNING AND IMPLEMENTATION

7.1 重点任务及保障措施

7.1 重点任务及保障措施



重点任务

扩大种植规模。在现状道路条件、灌溉系统设施、基础设施等条件较好，且已形成一定规模的区域进行酿酒葡萄开发及种植，到2030年，面积达到75万亩。

加快酒文旅融合。近期通过紫色一号线、旅游度假区、葡萄酒小镇等综合性开发项目的建设，形成酒文旅融合发展的重要支撑;通过休闲街区、风情驿站、酒庄5A 级景区等项目的建设，形成酒文旅融合发展的核心载体。

完善基础设施。提升改造产区对外连接线路及产区内部道路；推进蓄水池、泵站等灌溉设施建设；确保各酒庄100%接通市政自来水管网；优化电力工程设施布局；实现通信5G 无线信号全面覆盖；酒庄密集区域确保天然气管道接口接入。

加快生态修复。近期通过葡萄基地防护林建设、草原荒漠化治理、历史遗留矿山治理等生态修复工程，逐步提高贺兰山东麓水源涵养和水土保持等生态功能，强贺兰山东麓葡萄酒产区的生态价值。



重大项目

到2035年，列入《规划》的重点项目包含产业、交通、水利、基础设施、生态、文旅六个类型，共计236个。



保障措施

加强组织保障
明确责任主体

加强政策支持
加强资金保障

加强科技创新
加强人才培养

强化服务保障
优化环境配套

加强法治保障
加强考核评估

中国葡萄酒 当惊世界殊

