

宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会 2026年自治区本级部门项目支出预算绩效 目标

根据《中华人民共和国预算法》《自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（宁党发〔2019〕9号）有关要求，现将2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标予以公开。

附件：2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会
2026年3月3日



2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		企业培育项目			
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	2149.1	其中：年度资金总额	2149.1		
其中： 本级资金	资金总额	607.94	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	1541.16
	财政拨款	607.94		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	1541.16
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	本项目主要是支持产区酒庄做大做强，提升知名度。根据2025年贷款贴息申报结果，对2022年-2024年未贴满两年或三年的贷款以及2025年1月-9月新增贷款利息参照上一年12月公布的一年期贷款市场报价利率的50%-60%予以补助。对规上及限额以上企业2025年1-9月销售额的5%给予销售奖励，对获得四个主要赛事大金奖，每个给予5万元的一次性奖励。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
产出指标	数量指标	2022年-2025年9月贷款累计额度	6亿元		
		2025年1-9月销售额	2.4亿元		
		2025年大金奖	14个		
	质量指标	奖励补助资金发放合规性	100%		
		项目计划完成合格率	≥95%		
	时效指标	项目计划完成及时率	100%		
		项目期限	2026年6月底前		
	成本指标	大金奖奖励标准	5万元/个		
		贷款贴息补助标准	一年期LPR的50%-60%		
		销售奖励补助标准	5%		
效益指标	经济效益	促进产区葡萄酒销售额增长	成效显著		
	社会效益	支持培育龙头企业，鼓励企业做大做强	成效显著		
	生态效益	改善生态环境	有效		
	可持续影响	促进葡萄酒产业可持续发展	有效		
满意度指标	服务对象满意度	酒庄（企业）满意度	≥90%		

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位:万元

项目名称		支持产业宣传及文化内涵提升项目			
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	一年期项目	项目期	1年		
项目总额	2151.3	其中:年度资金总额	2151.3		
其中: 本级资金	资金总额	2151.3	其中: 转移市县(区)资金	资金总额	0
	财政拨款	2151.3		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	支持宁夏葡萄酒文化国际传播历史文献翻译并出版,字数不少于10万字、印刷精装本1500册;开展短视频创作并宣传,不少于5家央媒、10家省级媒体、10名大V,整合线上、线下媒体资源发布优秀短视频,争取曝光量不少于1亿次;充分发挥葡萄酒博物馆公益宣传作用,全年宣传人数不少于1万人次;持续同新华社、中国日报、经济日报、中国食品报、宁夏日报、中国日报合作;开展中国葡萄酒产区高质量发展系列指数研究,调研调研与建模、数据采集、数据处理、指数计算与模型测试、报告撰写与信息运营和发布;充分利用葡萄酒博物馆现有2330平米,集中展示中国葡萄酒历史及文化;为参观者提供沉浸式体验,提升中国葡萄酒文化和宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区品牌影响力;在机场—银川高速路投放固定广告牌4个8面,临时广告牌4个8面;在河东机场投放包含吊旗2个、登机口灯箱12个、行李提取处灯箱3个、夹层通道灯箱6个、迎宾厅灯箱4个、LED广告2处;打造5个葡萄酒主题艺术小品;制作12期产区宣传动画,围绕产区重大活动制作10部短视频,12期产区微纪录片和反映产区发展的产区宣传片。“紫梦贺兰”全媒体账号运营及新媒体账号24小时监测;支持拍摄《大西北》纪录片贺兰山东麓葡萄酒主题部分,计划在CCTV4新媒体矩阵、央视新闻、央视网等总台新媒体平台播出。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
产出指标	数量指标	“贺兰山东麓”葡萄酒短视频创作及宣传项目	1项		
		“葡萄酒之都”氛围营造项目	1项		
		产区全媒体账号内容制作及运营项目	1项		
		传统媒体宣传推介项目	1项		
		河东机场内部广告投放项目	1项		
		宁夏葡萄酒文化国际传播历史文献翻译项目	1项		
		拍摄产区宣传纪录片项目	1项		
		葡萄酒博物馆宣传推介项目	1项		
		葡萄酒主题艺术小品展示项目	1项		
		数字多媒体体验设计项目	1项		
		中国葡萄酒产区高质量发展系列指数研究项目	1项		
	中国葡萄酒文化展示提升项目	1项			
	质量指标	提升产区知名度、影响力	良好		
	时效指标	一年	2026年12月底前		
	“贺兰山东麓”葡萄酒视频创作推广项目	109万元/项			
	“葡萄酒之都”氛围营造项目	99.8万元/项			
	产区全媒体账号内容制作及运营项目	148万元/项			

	成本指标	产区艺术小品打造及展示项目	175万元/项
		传统媒体宣传推介项目	250万元/项
		河东机场内部广告投放项目	300万元/项
		宁夏葡萄酒文化国际传播历史文献翻译项目	52.5万元/项
		拍摄产区宣传纪录片项目	300万元/项
		葡萄酒博物馆宣传推介项目	137万元/项
		数字多媒体体验设计项目	100万元/项
		中国葡萄酒产区高质量发展系列指数研究项目	180万元/项
		中国葡萄酒文化展示提升项目	300万元/项
效益指标	经济效益	助力产业发展、葡萄酒销售	有效提升
	社会效益	品牌发展	有效提升品牌影响力
	生态效益	展现葡萄酒产业同生态修复	有效呈现生态修复
	可持续影响	提升产区和产品品牌价值	持续提升
满意度指标	服务对象满意度	社会公众	≥90%

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

项目名称					单位：万元	
支持基础设施和正向引导激励项目						
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	经常性项目		项目期	99年		
项目总额	1100		其中：年度资金总额	1100		
其中： 本级资金	资金总额	0		其中： 转移市县（区）资金	资金总额	1100
	财政拨款	0			中央资金	0
	其他资金	0			自治区资金	1100
	结余结转资金	0				
年度总体绩效目标	充分发挥财政资金激励引导作用，切实推进葡萄酒产业高质量发展，以自治区葡萄酒产业财政支持政策、构建国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综试区要素市场化配置实施方案等为依据，支持消防安全提升300万元；支持有关市、县（区）围绕贺兰山东麓葡萄酒产业发展重点任务，实施品牌建设、市场营销、产旅融合等领域项目800万元。					
一级指标	二级指标	三级指标		指标值		
产出指标	数量指标	产区核心区基础设施建设等		1项		
		建立正向引导机制		1项		
	质量指标	项目达到预期目标		完成		
	时效指标	完成时间		2026年12月31日前		
	成本指标	产区消防安全提升		300万元/项		
		建立正向引导机制		800万元/项		
效益指标	经济效益	充分发挥财政资金激励引导作用，促进产业发展资金投入		持续提高		
	社会效益	不断扩大贺兰山东麓葡萄酒产区影响力		持续提高		
	生态效益	无		无		
	可持续影响	充分发挥财政资金激励引导作用，切实推进葡萄酒产业高质量发展		持续提高		
满意度指标	服务对象满意度	酒庄满意度		≥90%		

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		支持酿酒葡萄基地建设项目			
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	一年期项目		项目期	1年	
项目总额	505.44	其中：年度资金总额	505.44		
其中： 本级资金	资金总额	34.35	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	471.09
	财政拨款	34.35		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	471.09
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	1.新建酿酒葡萄基地项目259.49万元：对2024年新建基地第二次验收面积3951.03亩，对2025年新建基地第一次验收面积1237.88亩，补助标准500元/亩。2.低质低效酿酒葡萄园改造提升项目66.6万元：对2025年石嘴山、中卫酒庄企业666亩低质低效园改造提升给予补贴，补助标准1000元/亩。3.酿酒葡萄基地冬季挂枝项目100万元：对冬季挂枝面积1万亩按100元/亩标准补助。4.种质资源圃运行保障项目79.35万元：对认定种质资源圃529亩，按照每亩1500元的标准补助。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	保护葡萄品种（系）和优系		800个以上	
		保护葡萄种质资源圃面积		529亩	
		冬季挂枝项目地块面积		10000亩	
		对2024年新建基地、2025年新建基地验收面积		5188.91亩	
		对2025年农业产业融合发展项目低质低效园实施改造提升面积		666亩	
		支持资源圃数量		8家	
	质量指标	平台种质资源保护利用水平		显著提升	
		自治区验收		通过验收	
	时效指标	项目验收		2026年3月底前	
		运行补助时间		1年	
	成本指标	低质低效园补助标准		1000元/亩	
		冬季挂枝补助标准		100元/亩	
		酿酒葡萄基地建设项目		505.44万元	
		新建酿酒葡萄基地补助标准		500元/亩	
		种质资源圃补助标准		1500元/亩	
	效益指标	经济效益	带动冬季旅游		良好
			种质资源圃保护利用水平提高后带动贺兰山东麓葡萄酒产区种苗产业高质量发展		显著提升
		社会效益	带动就业人次		4000人次以上
提高冬季观赏性			良好		
生态效益		改善传统栽培方式冬季地表裸露导致的风蚀状况，以及冬季埋土后葡萄园观赏性下降的问题		良好	
		种质资源圃中的抗寒旱面埋土品种对推动产区生态环境保护作用		显著	
可持续影响	错峰用工，降低酿酒葡萄园管理成本		良好		
满意度指标	服务对象满意度	酒庄企业		90%以上	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		支持开展科技创新项目			
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	一年期项目	项目期	1年		
项目总额	582.5	其中：年度资金总额	582.5		
其中： 本级资金	资金总额	582.5	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	582.5		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	2026年度开展科技创新项目582.5万元。支持实施20项“五新”项目；安装显示设备，对葡萄酒产业数字化建设成果进行展示，对相关数字化建设项目等进行等级保护、软件测评、监理服务等服务；线上线下培训人数4000人左右。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	安装显示屏数量		1块	
		开展软件测评、密码评测、监理服务的项目数量		1个	
		培训人数4000人		4000人	
		实施“五新”成果转化项目数量（一般项目）		16项	
		实施“五新”成果转化项目数量（重点项目）		4项	
	质量指标	成果质量		较高	
	时效指标	项目实施期限		1年	
	成本指标	平均培训每人成本		500元	
		软件评测及监理服务费用		28万元	
		显示屏价格		58万以内	
		一般“五新”成果转化项目平均支持额度		15万元	
	重点“五新”成果转化项目平均支持额度		30万元		
效益指标	经济效益	带动新产品转化推广效果		显著	
	社会效益	新产品的推出，群众幸福感		显著提升	
	生态效益	通过推动新产品新技术，葡萄酒产业对生态环境作用		显著提高	
	可持续影响	通过推动新产品转化推广，推动葡萄酒产业高质量发展能力		显著提升	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		90%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		葡萄酒产业公共服务体系建设项目			
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	1312.1	其中：年度资金总额	1312.1		
其中： 本级资金	资金总额	1094.95	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	217.15
	财政拨款	1094.95		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	217.15
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	1.永宁、青铜峡、红寺堡产区详细规划：依据《宁夏葡萄酒产业发展空间规划（2025—2035年）》《宁夏葡萄酒产业“十五五”高质量发展规划》及相关市、县（区）国土空间规划，对具体地块用途和开发建设强度等作出实施性安排，用以指导产业发展。参照城市取费标准，考虑编制难度、用地规模等因素，按照工作量40%的比例，总测算为288.3*2.5万元/平方公里*0.4=250万元；2.防火规范编制项目：现行《酒庄设计防火规范》将葡萄酒罐装车房、葡萄酒酒泵房、葡萄酒陈酿库、葡萄酒储罐区纳入火灾危险性分类乙类管理，严重制约了葡萄酒产业的正常发展。经与中国建筑科学研究院建筑防火研究所、自治区建筑设计研究院等单位初步询价，预算经费240万元；3.产业园区2025年生态产品总值核算报告编制项目：依据《生态产品总值核算规范》和产业园区生态系统本地化核算参数，对园区生态系统提供的物质供给、推动生态优势转化为经济优势，促进葡萄酒产业高质量发展。预算80万元；4.产业管理能力提升：2025年对财务收支及葡萄酒产业高质量发展项目、其他专项项目资金开展内审、编制招商手册、对酒庄及重点项目评估论证、规划评审、项目跟踪、检查验收、省外调研学习、绩效评价、人才培养及交流、因公出国、应急物资储备、网络安全、政务数据目录及数字档案整理、外来考察接待、车辆运行服务，总计262.6万元；5.社会化服务项目：为酒庄（企业）开展酿酒葡萄埋土、采摘、修剪、除草、病虫害防治等专业化服务。按社会化服务组织服务环节和面积给予补贴，每亩补贴标准为200元，预计完成1.1万亩，预算资金217.15万元；6.设立产区保护专栏，对产区保护条例及产区保护工作进行全方位宣传，增强产区保护意识。由园区管委会统一设计酿酒葡萄种植保护区标识牌并组织设立（花岗岩石材），每个费用平均5000元，计划设立156个，预算资金77.85万元；7.依托第三方机构，联合葡萄酒检验检测、贺兰山东麓科技创新中心等，对相关条件进行分项评估评级，对葡萄酒理化指标以及香气成分、酚类物质含量等进行精准检测，推动建立科学严谨的感官品鉴标准与评分体系，作为葡萄酒质量分级重要依据，助力全国葡萄酒实现“优质优价”，推动种植、酿造技术标准化，提升整体产业竞争力。总概算150万元；8.葡萄酒产业党建和群团工作经费34.5万元。组织生活保障经费、表彰经费、工作者津贴、基层党组织阵地建设等形式，培树若干葡萄酒产业系统党建示范点，支持葡萄酒产业系统群团建设。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
产出指标	数量指标	2025年生态产品总值核算报告编制服务	1项		
		编制贺兰山东麓酒庄防火规范	1项		
		产业管理能力提升	1项		
		贺兰山东麓葡萄酒产区保护项目	1项		
		开展贺兰山东麓葡萄酒永宁产区、红寺堡、青铜峡产区详细规划	1项		
		葡萄酒产业党群工作建设项目	1项		
		全国葡萄酒产品评价分级体系建立项目	1项		
		社会化服务组织项目	1项		
	质量指标	提升产业系统党建工作水平和群团组织服务能力	良好		
		项目验收合格率	>90%		
		专家评审合格率	>90%		
	时效指标	任务完成及时率	>80%		
		项目期限	2026年12月底前		
		2025年生态产品总值核算报告编制服务	80万元/项		
		编制贺兰山东麓酒庄防火规范	240万元/项		
产业管理能力提升		262.6万元/项			

	成本指标	贺兰山东麓葡萄酒产区保护项目经费	77.85万元/项
		开展贺兰山东麓葡萄酒永宁产区、红寺堡、青铜峡产区详细规划	250万/项
		葡萄酒产业党群工作经费	34.5万元/项
		全国葡萄酒产品评价分级体系建立项目经费	150万元/项
		社会化服务组织经费	217.15万元/项
效益指标	经济效益	带动项目实施数量	>5个
		明确生态产品经济价值	>90%
		提高产区葡萄酒销售额	成效显著
		提升企业服务管理能力	良好
		推进酿酒葡萄规模化、专业化管理，降低企业成本投入，加强产区保护	良好
	社会效益	扩展业务范围，带动就业增收，提高保护意识	良好
		提升产区品牌	显著提升
		提升酒庄企业消防安全水平	显著提升
		提升企业幸福指数	良好
		征求意见采用率	>90%
	生态效益	改善生态环境	有效
		酿酒葡萄园提质增效	有效
	可持续影响	推动酿酒葡萄园机械化、专业化、标准化管理	有效
		推动葡萄酒产业高质量发展	有效
	满意度指标	服务对象满意度	参与规划编制满意度
参与生态产品总值核算满意度			≥90%
酒庄（企业）满意度			≥90%
企业员工满意度			≥90%

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		支持产区品牌建设 with 市场营销项目			
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	353	其中：年度资金总额	353		
其中： 本级资金	资金总额	70.36	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	282.64
	财政拨款	70.36		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	282.64
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	对第五届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会的宁夏酒庄（企业）展位费及搭建费按照70%补助，开展葡萄酒消费市场研究，支出计划为2026年12月底前完成支付，年度目标为353万元。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
产出指标	数量指标	对第五届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会的宁夏酒庄（企业）展位费及搭建费按照70%补助。开展葡萄酒消费市场研究。	1项		
	质量指标	制定补助活动方案，并严格执行活动方案。	100%		
	时效指标	支付时间	2026年12月底前		
	成本指标	财政资金支出	不超过353万元（消费市场研究项目70.36万元，展位补助282.64万元）		
效益指标	经济效益	产区酒庄企业营销额	有所提升		
	社会效益	贺兰山东麓葡萄酒的知名度和影响力。	有所提升		
	生态效益	葡萄酒产业对环境的影响	有所提升		
	可持续影响	持续提升社会对宁夏贺兰山东麓葡萄酒文化的认可	有所提升		
满意度指标	服务对象满意度	参与酒庄满意度	不低于90%		

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		葡萄酒产业国内外宣传推介活动			
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	1675	其中：年度资金总额	1675		
其中： 本级资金	资金总额	1675	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	1675		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	本项目主要用于开展第六届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会及系列活动，组织产区酒庄参加德国杜塞尔多夫酒展、上海ProWine、名庄酒推介、香港美酒展、春季糖酒会等国内外知名展会及活动，搭建企业、商协会合作平台，开展更加广泛的、多层次的、全方位的展示，宣传宁夏贺兰山东麓产区及宁夏葡萄酒，助力产区品牌建设工作走深走实。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
产出指标	数量指标	举办产区品牌建设和市场营销推介活动（含线上）	不少于8场次		
	质量指标	分项制定活动方案，并严格执行活动方案。	100%		
	时效指标	举办时间	2026年底前完成		
	成本指标	财政资金支出	不超过1675万元		
效益指标	经济效益	产区酒庄企业营销额	有所提升		
	社会效益	加强贺兰山东麓葡萄酒的知名度和影响力。	有所提升		
	生态效益	葡萄酒产业对生态环境的影响	有所提升		
	可持续影响	持续提升社会对宁夏贺兰山东麓葡萄酒文化的认可。	有所提升		
满意度指标	服务对象满意度	参展对象和观展对象的满意度	不低于90%		

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

					单位：万元
项目名称		宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会			宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会
主管部门		宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位		宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会
项目属性		经常性项目	项目期		99年
项目总额		300	其中：年度资金总额		300
其中： 本级资金	资金总额	300	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	300		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	以多种模式推进宁夏贺兰山东麓葡萄酒进区外内重点餐饮店、酒店、商场、机场、车站、展馆、景区等人流密集场所，让葡萄酒走进大街小巷、千店万铺、千家万户，2026年计划进300家。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	进区内外人流密集店铺数量		不少于300家	
	质量指标	制定活动方案，并严格执行。		100%	
	时效指标	完成时间		2026年12月前	
	成本指标	财政资金支出		不超过300万元	
效益指标	经济效益	产区酒庄企业营销额		有所提升	
	社会效益	加强贺兰山东麓葡萄酒的知名度和影响力。		有所提升	
	生态效益	葡萄酒产业对生态环境的影响		有所提升	
	可持续影响	持续提升社会对宁夏贺兰山东麓葡萄酒文化的认可。		有所提升	
满意度指标	服务对象满意度	参与企业满意度		不低于90%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业融合培训项目			
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	150	其中：年度资金总额	150		
其中： 本级资金	资金总额	150	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	150		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	开展全区文旅行业、服务行业等葡萄酒基础知识、侍酒礼仪、餐酒搭配和品酒及销售技巧培训，培养一批知酒、懂酒、会品酒的讲解员和宣传员。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
产出指标	数量指标	培训侍酒师、品酒师	不少于6000人次		
	质量指标	制定活动方案，并严格执行	100%		
	时效指标	举办时间	2026年底前完成		
	成本指标	财政资金支出	不超过150万元		
效益指标	经济效益	产区酒庄企业营销额	有所提升		
	社会效益	加强贺兰山东麓葡萄酒的知名度和影响力。	有所提升		
	生态效益	葡萄酒产业对生态环境的影响	有所提升		
	可持续影响	持续提升社会对宁夏贺兰山东麓葡萄酒文化的认可。	有所提升		
满意度指标	服务对象满意度	培训对象满意度	不低于90%		

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

					单位: 万元
项目名称		宁夏贺兰山东麓葡萄酒促消费项目			
主管部门		宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位		宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会
项目属性		经常性项目	项目期		99年
项目总额		1000	其中: 年度资金总额		1000
其中: 本级资金	资金总额	1000	其中: 转移市县(区)资金	资金总额	0
	财政拨款	1000		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	1.与线上平台运营企业建立合作, 精准推送流量, 抖音、京东、天猫、小红书、视频号等平台精准推送流量500万条(次), 销售转化比达到2以上, 带动销售额1000万元以上。2.在京东、天猫等平台重点消费节点开展线上宣传推广促消费活动, 使用资金500万元, 其中京东200万元、抖音100万元、天猫100万元、小红书100万元(暂定), 带动销售额1500万元以上。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	推送线上流量		不少于500万条(次)	
	质量指标	带动销售额		不少于2500万元	
	时效指标	执行时间		2026年底前完成	
	成本指标	财政资金支出		不超过1000万元	
效益指标	经济效益	产区酒庄企业营销额		有所提升	
	社会效益	加强贺兰山东麓葡萄酒的知名度和影响力。		有所提升	
	生态效益	葡萄酒产业对生态环境的影响		有所提升	
	可持续影响	持续提升社会对宁夏贺兰山东麓葡萄酒文化的认可。		有所提升	
满意度指标	服务对象满意度	企业、消费者满意度		不低于90%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位名称: 万元					
项目名称	酿酒葡萄病虫害信息化监测预警技术应用(系统)建设及预警产品制作发布服务				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	一年期项目	项目期	1年		
项目总额	200	其中: 年度资金总额	200		
其中: 本级资金	资金总额	200	其中: 转移市县(区)资金	资金总额	0
	财政拨款	200		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	建成覆盖全区的病虫害信息化监测预警平台, 设置130个监测样点, 发布预警产品12期以上, 服务60家以上酒庄企业, 提升病虫害预警能力。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
产出指标	数量指标	建设病虫害信息化监测预警技术应用系统(4个模型、1个数据库、1个系统)	1个		
		开展系统评测数量	1项		
		预警产品发布及制作, 涉及期数	≥12期		
	质量指标	病虫害预警准确率	≥85%		
		系统稳定运行率	≥98%		
	时效指标	项目实施期限	1年		
	成本指标	建设病虫害信息化监测预警技术应用系统	97万元		
		开展系统评测(等级保护、软件测评、密码评测等)	12万元		
		预警产品发布及制作每期费用	7.58万元每期		
效益指标	经济效益	减少农药使用成本	降低10%以上		
	社会效益	提升产区葡萄质量安全水平	显著提升		
	生态效益	减少化学农药使用量	降低15%以上		
	可持续影响	建立长效监测预警机制	形成标准化体系		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	90%		

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元					
项目名称	信创项目(四类产品)				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性		项目期			
项目总额	其中：年度资金总额				
其中： 本级资金	资金总额		其中： 转移市县（区）资金	资金总额	
	财政拨款			中央资金	
	其他资金			自治区资金	
	结余结转资金				
年度总体 绩效目标					
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		单位基本户经费			
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	600	其中：年度资金总额	0		
其中： 本级资金	资金总额	600	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	0		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	600			
年度总体绩效目标	保障单位基本运转。用于支付由基本户签订三方协议支付的人员社保、职业年金、住房公积金和其他人才项目、质量追溯项目经费等				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	人才类项目、社保等单位基本户经费		1项	
	质量指标	保障单位基本运转和非财政类项目实施		良好	
	时效指标	资金支付期间		2026年全年	
	成本指标	人才类项目、社保等单位基本户经费		600万元	
效益指标	经济效益	全口径编制部门预算，提高预算精准度		良好	
	社会效益	提高葡萄酒产业人才培养水平和单位运行效率		良好	
	生态效益	改善生态环境		良好	
	可持续影响	促进葡萄酒产业可持续发展		良好	
满意度指标	服务对象满意度	项目及单位工作人员		95%以上	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位名称: 万元					
项目名称	2026年自治区良种繁育基地项目(酿酒葡萄产业良种繁育基地)				
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目属性	一年期项目		项目期	1年	
项目总额	60	其中: 年度资金总额		60	
其中: 本级资金	资金总额	60	其中: 转移市县(区)资金	资金总额	0
	财政拨款	60		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	1.开展葡萄杂交育种工作,配置杂交组合10个以上;2.围绕抗病、耐寒、优质等目标性状,筛选优系1-2个,申请葡萄新品种权1-2个,申请登记葡萄品种1-2个 3.加强葡萄种质资源引进与精准鉴定,开展基因挖掘;4.特异抗寒种质资源扩容与精准鉴定;5.低温胁迫响应关键候选基因深度挖掘。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	开展葡萄抗病、抗寒杂交育种		配置杂交组合10个以上,获得杂交种子3000-5000粒,繁殖杂交后代3000株以上	
		抗寒种质资源收集鉴定		收集抗寒种质资源30份以上,构建多维度的表型鉴定体系,对新收集种质开展抗寒性精准鉴定与评价。	
		前期杂交育种优系筛选		围绕抗病、耐寒、优质等目标性状,筛选优系1-2个,申请葡萄新品种权1-2个,申请登记葡萄品种1-2个;	
	质量指标	种质资源圃品种识别系统的构建		完成并投入使用	
	时效指标	完成杂交育种、种质鉴定、低温胁迫关键候选基因的挖掘		12月底前	
	成本指标	国家联合育种攻关		15万元(开展特异抗寒种质资源扩容与精准鉴定、杂交群体创制与分子标记辅助早期筛选、酿酒葡萄无痕基因编辑体系构建与优化和低温胁迫响应关键候选基因深度挖掘,预计经费15万元)。	
		葡萄种质资源圃葡萄品种独特识别码构建		24万元(葡萄种质资源圃8个*3万元/个=24万元)	
		葡萄种质资源圃展牌制作		5.6万元(葡萄种质资源圃8个*7000元/个=5.6万元)	
		现场调研、考察、年终考核		2.4万元(专家5人*1000元/人=0.5万元,产区种质资源圃、采穗圃等调研、验收租车1.9万元)	
		杂交育种、葡萄种质资源表型鉴定基因挖掘、良种繁育基地维护		13万元(开展杂交育种,葡萄种质资源表型鉴定基因挖掘和良种繁育基地维护,预计经费13万元)	
效益指标	经济效益	繁育无毒葡萄种苗150万株,2元/株,可实现经济效益300万元		按计划完成	
	社会效益	持续推进自治区级葡萄种质资源圃建设与完善,自主培育抗逆新品种,解决宁夏产区“埋土防寒、干旱缺水、盐碱胁迫”三大痛点		明显提升	
	生态效益	脱毒种苗根系发达,可明显改良土壤盐渍化、沙化,每年可提升土壤有机质含量0.1个百分点		稳定提升	
	可持续影响	自主培育抗逆品种数量增加,种质资源收集保存数量稳定增加,年供优质无毒葡萄种苗		稳定增加	
满意度指标	服务对象满意度	新品种示范应用、繁育种苗质量安全可靠(酒庄、院校、研究机构)		85%以上	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		支持开展交流合作项目			
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	国际葡萄与葡萄酒宁夏交流合作中心		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	733.5	其中：年度资金总额	733.5		
其中： 本级资金	资金总额	733.5	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	733.5		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	项目总额733.5万元，1.形成中国葡萄与葡萄酒产业报告1份；组织会议1场，形成会议资料1套；汇编产业文化推广资料（产区地图等）1套。2.完成10项OIV开放课题研究；支持酒庄获取不少于7项国际通行认证；成果申报中国重要农业文化遗产申报保护项目1项；与GWTO开展交流合作项目1项。3.完成5项以上OIV核心标准的中文翻译与出版；争取《宜机化酿酒葡萄园建设技术规程》行业标准申报；开展葡萄酒产业标准体系培训，培训1场次。4.完成国际葡萄与葡萄酒宁夏交流合作中心综合管理及服务提升；完成宁夏贺兰山东麓产区全球葡萄酒旅游组织年度会费缴纳。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
产出指标	数量指标	完成国际化水平提升项目	1项		
		完成贺兰山东麓葡萄酒产区服务效能提升项目	1项		
		完成贺兰山东麓葡萄酒产业标准体系建设项目	1项		
		完成综合管理及服务能力提升项目	1项		
	质量指标	OIV研究报告、GWTO培训课程、文化遗产申报等核心任务完成率	≥90%		
		《宜机化酿酒葡萄园建设技术规程》行业标准	完成申报		
		保障中心正常运转	正常运转		
		产业报告质量和影响力	有效提高		
	时效指标	各项任务按计划完成	2026年12月底		
	成本指标	国际化水平提升项目	≤358万元		
		贺兰山东麓葡萄酒产区服务效能提升项目	≤103.5万元		
		贺兰山东麓葡萄酒产业标准体系建设项目	≤158万元		
综合管理及服务能力提升项目		≤114万元			
经济效益	通过支持企业获取国际认证，不断提升酒庄产品溢价能力	有效促进			
	形成专业产业报告，为产区政策制定、企业投资提供数据支持，推动产业资源优化配置，降低企业经营决策成本	有效帮助			
社会效益	产区标准体系建设	不断完善			
	产区国际知名度与国际专业人才储备	稳步提升			
	产业协调推动方面	有效提高			

效益指标		提升中心公共服务质量与效率	有效提升
	生态效益	借助产业联盟会议及产业报告，推动产区规范化发展，引导企业采用绿色种植酿造技术	持续扩大
		通过OIV政策研究、GWTO合作等项目，引入国际先进理念，提升产区可持续发展意识	有效增强
	可持续影响	产区标准与国际衔接度，标准体系建设	持续完善
		产区协同、葡萄酒品牌宣传及销售效能	稳步提升
促进中心资源优化配置与产业可持续发展		有效保障	
宁夏葡萄酒旅游国际化发展水平和产区国际影响力		稳步提升	
满意度指标	服务对象满意度	参会产区、酒庄、专家，参与国际交流活动各方代表及标准示范应用机构满意度	≥85%

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		oiv中心对外合作交流活动			
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	国际葡萄与葡萄酒宁夏交流合作中心		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	185	其中：年度资金总额	185		
其中： 本级资金	资金总额	185	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	185		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	1.邀请OIV、GWTO等国际专家来宁开展技术指导与交流10人次；2.组织“欧洲青年人才宁夏实习营”活动1场次；3.组织或参加1—2场农业国际交流活动；4.联合GWTO开展全球葡萄酒旅游研讨会1场次；5.因公出国开展文化技术交流活动2场次。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
产出指标	数量指标	开展国际人才引进及交流合作项目	1项		
	质量指标	国际交流活动方案完备性与执行效果	良好		
	时效指标	各子项目活动按时启动与完成率	≥90%		
	成本指标	国际人才引进及交流合作项目	≤185万元		
效益指标	经济效益	借助国际交流活动及GWTO资源对接，带动本地葡萄酒旅游客流量提升	有效带动		
	社会效益	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区在国际市场的曝光度与知名度	有效提升		
	生态效益	引入国际先进生态种植、绿色生产等理念和技术，助力产区生态保护与产业发展协同推进	有效提升		
	可持续影响	宁夏产区的国际竞争力与话语权	不断提升		
满意度指标	服务对象满意度	参与国际交流活动的各方代表、产区主管部门、酒庄及服务对象满意度	≥85%		

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		单位基本户经费			
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	国际葡萄与葡萄酒宁夏交流合作中心		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	50	其中：年度资金总额	0		
其中： 本级资金	资金总额	50	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	0		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	50			
年度总体绩效目标	保障单位基本运转，用于支付由基本户签订三方协议支付的社保、住房公积金，及非财政项目经费的管理和支出。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
产出指标	数量指标	保障单位基本运转，用于支付由基本户签订三方协议支付的社保、住房公积金，及非财政项目经费的管理和支出。	1项		
	质量指标	实现全口径预算管理要求，规范单位基本户经费管理。	良好		
	时效指标	基本户经费使用期间	2026年全年		
	成本指标	保障单位基本运转，用于支付由基本户签订三方协议支付的社保、住房公积金，及非财政项目经费的管理和支出。	50万元		
效益指标	经济效益	提高部门预算编制及管理水平	有效提升		
	社会效益	深入葡萄酒+文旅课题研究，保障单位基本运行	良好		
	生态效益	改善生态环境	良好		
	可持续影响	提高宁夏贺兰山东麓产区知名度影响力	有效提升		
满意度指标	服务对象满意度	产区酒庄（企业）和单位内部人员	90%以上		

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业统计监测项目			
主管部门	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会	实施单位	国际葡萄与葡萄酒宁夏交流合作中心		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	190	其中：年度资金总额	190		
其中： 本级资金	资金总额	190	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	190		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	制定葡萄酒产业统计监测制度1份，优化产业数据统计平台1个，搭建宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业综合效益估算模型1个，2026度宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业统计数据1套，动态掌握产业规模、结构布局、效益水平及融合发展态势，为科学制定产业规划、优化政策措施、加强行业监管提供数据支撑。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
产出指标	数量指标	2026年宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业统计数据	1套		
		宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业综合效益估算模型	1个		
		优化产业数据统计平台	1个		
		制定葡萄酒产业统计监测制度及工作方案	1份		
	质量指标	统计监测平台的便利性	较好		
		统计监测制度的适用性	较好		
		综合测算模型的可参考性、可估算性	较好		
时效指标	完成时限	2026年12月底前			
成本指标	项目成本	≤190万			
效益指标	经济效益	推动产业精准决策，提高产业发展效能方面	有助于提升		
	社会效益	构建的产业综合效益估算模型指导性	有助于宁夏葡萄酒产业动态及中国葡萄酒产业统计监测的有效开展		
	生态效益	推动产业绿色化、数字化发展	有助于提升		
	可持续影响	提升产业决策的精准性、推动产业可持续发展方面	有效提升		
满意度指标	服务对象满意度	参与市、县（区），酒庄（企业）满意度	≥85%		