

2022.4 杭州

中国精品葡萄酒大赏

- 盛大品鉴会(经销商场&消费者场)
- “国潮春风”中国葡萄酒餐厅推广月
- 中国酿造背后|酒庄系列专访&直播
- 中国产区品鉴大师班
- “中国酿造”葡萄酒论坛
- 中国产区系列风土课程



Made in China
乐酒大赏 2022

中国
酿造



2022亚运会·闪耀东方时



2022年9月，第19届亚运会即将在杭州举办。西湖畔也将在G20峰会之后，再次闪耀。杭州已经连续5年人才流入量居全国首位，吸引无数活力年轻人加入，成为“全球人才蓄水池”。

国潮崛起，闪耀西湖，正当时。

Made in China
乐酒大赏 2022

主办方 lookvin 乐酒客

欢迎您加入由专业葡萄酒媒体乐酒客举办的年度盛会！

成立于2013年，乐酒客致力于传播国内外葡萄酒商业资讯评论、葡萄酒文化知识，建立一个推动国内外葡萄酒庄、进口商、经销商与消费者连接的全媒体平台。

平台每天拥有1万+读者访问，在官方网站、微信、微博、小程序、今日头条等拥有20万+高粘性读者群体；35+个B2B经销商专业交流群、C端读者活动群。

八年来，乐酒客已经与10+个国内外官方葡萄酒产区协会、10+专业展会机构，以及全国的优质进口商、国外酒庄与品牌集团、各类培训教育机构建立深厚与成熟的合作关系，累计统筹与组织葡萄酒类活动逾三百场，合作招募专业观众与葡萄酒爱好者超3万人次。

2019年，首届乐酒大赏在杭州成功举办，在业内引起高度关注。2020年乐酒客继续为渠道商与酒庄&进口商之间提供B端解决方案，推出乐酒客线上展小程序，已累计300多家展商、2000多个葡萄酒品牌入驻，为广大葡萄酒经销商选酒采购提供透明化信息平台。2021年第二届乐酒大赏更是吸引230+精品酒庄、75个国内外展商参展，付费经销商和爱好者观众达1100+人次，受到热烈好评。

官方网站：www.lookvin.com / 公众号：乐酒客lookvin / 小程序：乐酒客线上展



2021乐酒大赏精彩回顾

参展商：75家(综合性产区)

参展酒庄&品牌：268个

观展人数：1100+人

品鉴时间：6小时

门票价格：RMB 368-588/位

观众构成比例：经销商38% 爱好者&业内人士62%

*乐酒客特别推出经销商半价购票福利



2021酒展部分参展酒庄/品牌一览

法国 France

Champagne 香槟

Pol Roger
Louis Roederer
Taittinger
Pertois-Moriset
Alfred Gratien
Pierre Peters
Pierre Gerbais
Geoffroy

Burgundy 勃艮第

Ponsot**
Laurent Ponsot
Denis Mortet**
M.-Douhairet Porcheret*
Nicolas Rossignol*
Taupenot-merme*
Josephy Roty*
Michel Gros***
Philippe Pacalet
Dme d'Ardhuy*
Christien Clerget
Louis Jadot
Lucien Boillot
Remoissenet
Laroche
Besson

Bordeaux 波尔多

Chateau Beychevelle
Chateau Dufort-Vivens
Dmes Barons de Rothschild(Lafite)
Chateau Hosanna
Clos du Clocher
Chateau de Birot
Chateau de Pez
Chateau Bel Air
Chateau Grand-Puy-Lacoste
Chateau Bellegrave

Rhone Valley 罗纳河谷

Chateau de Beaucastel
Chateau Pegau

Southern France 南法

Clos des Fées
Mas de Daumas Gassac

德国 Germany

Mosel 莫泽尔

Dr.Loosen

意大利 Italy

Tuscany 托斯卡纳

Sassicaia
Castello Banfi
Antinori
Grattamacco
Collazzi
Canalicchio di Sopra
Tenuta San Guido

Veneto 威尼托

Gini
Costa Arente
Tenuta Sant'Anna
Costa Arente

Friuli-Venezia Giulia

Torre Rosazza

Abruzzo 阿布鲁佐

Masciarelli

Santadi 撒丁岛

Agricola Punica

Piemonte 皮埃蒙特

Azienda Agricola Pira Luigi
Bricco dei Guazzi
Cantine San Silvestro

Sicily 西西里

Tenuta della Terre Nere

西班牙 Spain

Ribera del Duero

Pesqueral

葡萄牙 Portugal

Port 波特

Dow's

Maderia 马德拉

Henriques & Henriques

新西兰 New Zealand

Kumeu River

智利 Chile

Sena
Torreon de Paredes
Montes Wines

阿根廷 Argentina

Bodega Montevejo
Terrazas de los Andes

日本 Japan

獭祭
梵

中国 China

中法庄园
诗百篇
九顶庄园
莱恩堡酒庄
蒲昌酒庄
丝路酒庄
甘麓酒庄
兰树酒庄
长和翡翠
九月兰山

*仅为部分不完整展商举例，总计268个酒庄/品牌

Made in China
乐酒大赏 2022

2022.4 杭州·特别专题

中国精品葡萄酒大赏

- 盛大品鉴会(经销商场&消费者场)
- “国潮春风”中国葡萄酒餐厅推广月
- 中国酿造背后|酒庄系列专访&直播
- 中国产区品鉴大师班
- “中国酿造”葡萄酒论坛
- 中国产区系列风土课程

中国
酿造



Made in China

乐酒大赏·特别专题 2022

为什么举办国产精品酒大赏？

- 疫情加速“国货自信潮”消费，年轻一代消费偏好激增；
- 进口酒物流、包材等成本持续上涨，疫情持续消极影响；
- 传统文化元素、节日的“复兴浪潮” - 民族认同感&归属感回暖；
- 2021年，中国酒庄们在国际大赛斩获历史最多奖项；
- 2022杭州亚运会，年轻化与国际化将达到新高度的新一线城市；
- 2022年所有进口酒将重新注册贴码才能入关，时间与资金成本持续增加；
- 国内葡萄酒市场消费占比调整期，国产葡萄酒市场潜力大；
- 乐酒客2019/2021两届精品葡萄酒大赏的成功举办经验；
- 江浙经销商&消费者用户需求调查反馈-对中国产区的“探索欲”高涨；



不一样的酒展：B+C 消费者&餐饮&经销商


乐酒客主办：

1.行业媒体全程追踪报道—中国酿造背后|酒庄系列专访&直播预热酒展与参展酒庄。

2.35+个经销商&读者社群互动曝光、20w+全平台读者关注。



媒体
预热



品鉴
酒展

集齐中国各大主要产区精品酒庄，为长三角地区的经销商、餐饮渠道、消费者们呈现一场前所未有的丰富与完整的“中国酿造”葡萄酒品鉴盛宴。

场次分为专业邀请场/消费者场。

酒展前后与当天推出产区普及大师班；

产区葡萄酒认证课程等，提供多个产区、代表性酒庄的品鉴课与大师班，深度了解产品与产地风土。



课程
扫盲



高度
论坛

邀请权威中国产区专家主持，组织庄主&经销商论坛，在市场与产区产品之间进行一次深度交流。

产区&终端市场
产区发展趋势
国产酒卖点



餐厅
推广

酒展期间邀请50+位餐厅主理人、侍酒师现场品鉴选酒，将于5月份开启一个月的中国葡萄酒餐厅推广月，将精品酒对接餐饮渠道，直达终端消费群，获得直接市场反馈与渠道。



THE WEST LAKE HANGZHOU — CHINA —

项目简介

- **项目名称：**2022乐酒大赏“中国酿造”专题 - 国产精品葡萄酒大赏
- **举办地点：**浙江杭州
- **项目时间：**4月16日 / 5月
- **项目内容：**
 - 1. “中国酿造”系列专题人物&酒庄专访(10篇) **2022.1月-4月**
 - 2. “中国酿造”线上直播&KOL互动大赏预热(4期) **3月下旬-4月**
 - 3. **“中国酿造”国产精品葡萄酒大赏 - 盛大品鉴酒展 4月16日**
 - 4. 高度论坛 - “世界马瑟兰日4/27” / 庄主&经销商论坛 **4月16日**
 - 5. “国潮春风”中国葡萄酒餐厅推广月：30-40家 **4月下旬-5月底**

第一阶段 媒体关注 / 前期预热 / 持续沉淀

2022.1月-4月上旬 (展商入驻&预热)

在招商同步进行时，乐酒客媒体端将持续3个月打造“中国酿造”专题内容沉淀，持续吸引对中国精品酒感兴趣的消费者与专业人士客群，为大赏酒展和餐厅推广做前期积累和筛选。

“中国酿造”系列专题人物&酒庄&产区专访(10篇)

- 结合参展酒庄&产区分布乐酒客主编专访；
- 每月2-3篇头条文章推送在乐酒客公众号、社群、微博、今日头条等20w+读者覆盖；
- 乐酒客团队产区实地探访专题文章(待定)

“中国酿造”线上直播&KOL互动大赏预热(4期)3月下旬-4月

- 大赏品鉴酒展预告攻略直播1期；
- “中国酒”标签KOL与大赏互动推广直播2期
- 参展酒庄产地直播- “葡萄园春剪” 中国风土；



第二阶段 𠄎 盛大品鉴会 & 高度论坛

2022.4月16日 星期六

上午 周六

9:30-11:30 权威专家主持高度论坛

拟定主题：“中国酿造” 庄主&经销商论坛 / “4.27世界马瑟兰日” - 中国马瑟兰

下午 周六

“中国酿造” 盛大品鉴会 13:00-15:30 专业邀请场 / 15:00-18:00 消费购票场

邀请场：邀请300+位 注册实名认证的经销商、专业人士(媒体&餐饮&企业客户)；

大众场：售票500+张葡萄酒爱好者大众入场，展商可自由选择是否现场销售；

2-3场 中国产区/酒展大师班 13:00-18:00

大众场门票价格：RMB188-388 (另设高端款专区)

参展酒庄数量：55-70家；

酒展举办地点：杭州钱江新城万豪酒店(TBC)





乐酒大赏2021 现场精彩回顾



第三阶段 䄀 餐饮渠道持续推广

2022.4月下旬 -5月底

“国潮春风”中国葡萄酒餐厅推广月

以品鉴大赏为契机，邀请餐饮机构来现场试饮选酒品鉴，并筛选酒单；乐酒客作为项目主办方与行业媒体全程支持推广；入选酒单的中国酒庄赞助酒款给到餐厅助力推广月，集中力量宣传中国葡萄酒，同时第一时间试点餐饮渠道销售反馈。

3月: 乐酒客邀请60+位餐厅主理人&集团侍酒师预约观展，邀请报名餐厅月活动；

4月16日: 餐饮渠道嘉宾品鉴会现场试饮选酒；

4月下旬-5月: 敲定25-30家餐厅推出中国葡萄酒推广月，具体如下：

- 品鉴会现场发起”消费者最受欢迎”中国酒投票，前25款酒入围；
- 每家餐厅自由选择10款以上参展中国葡萄酒作为推广月酒单；
- 主办方统一制作专题推广酒单、宣传台签、海报物料；
- 主办方专题文章推送，助力曝光引流；
- 酒单中需要含至少3款现场投票入围酒款；
- 酒单推广合作酒庄需要支持每家餐厅3-6瓶每款赞助推广月活动。

5月底: 主办方根据销量评选出“消费者最受欢迎酒庄酒款”与“最佳中国酒餐厅”。

第四阶段 深度合作&产区课程

2022.4月-12月

中国葡萄酒产区风土课程系列

在“中国酿造”乐酒大赏结束后，乐酒客将联合培训机构与专家讲师一起，在华东地区开设渠道专场教育课程，邀请与招募认证经销商们、爱好者们参加课程学习。

- 经销商专场5场 (暂定：杭州/宁波/南京/上海/合肥)
- 消费者专场2场

中国酒庄品鉴晚宴、跨界活动、产区探访

- 与“国潮春风月”合作餐厅举办中国酒庄专题晚宴(多场);
- 国风艺术酒标·中国酿造艺术展&企业家品鉴会;
- 中国产区经销商游学考察团(暂定8月)。

*以上系列活动将优先餐厅月获奖酒庄，早期确认参展酒庄，活动具体排期将陆续公布。

2021 乐酒大赏合作机构回顾

2022年将加入更多品质餐厅&培训机构合作，不仅仅限于葡萄酒馆，将中国精品葡萄酒渗透进更多普通消费者用餐环境。

杭州 大公鸡小酒馆 - 时下最具热度葡萄酒吧连锁

杭州 拉姆文化 - 艺术空间

杭州 青果法餐厅 - 人气法餐主厨

杭州 鼎Club葡萄酒俱乐部

杭州 夏久Bistro été - 法式酒馆

杭州 Vin de Jean Henri - 自然酒吧

杭州 雪诗尼酒窖 - 西湖边山洞私藏酒窖

上海 OXO by little somms

上海 Wine Universe - 魔都最火Wine Bar

上海 Bistro Les lilas - 上海新天地新锐

上海 SOIF - 自然酒吧炸子鸡

上海 Forage - 新锐自然葡萄酒酒吧

上海 Le Verre à Vin - 沪上懂酒人士聚集地

上海 Saleya Bar à Vin

银川 宁夏塞上城市酒窖

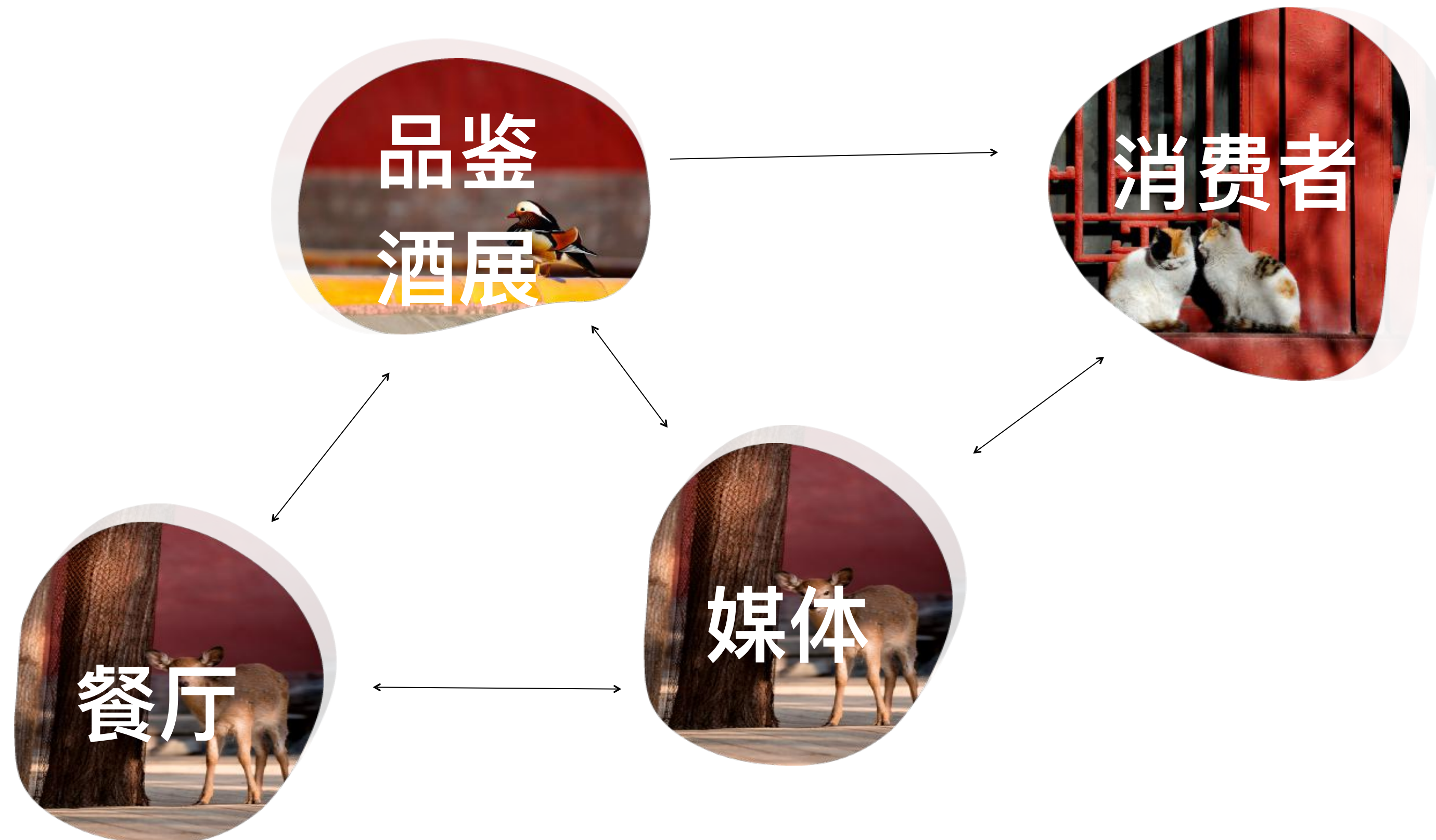
江阴 撒哈拉葡萄酒餐厅 - 人气主题餐厅

Cafa葡萄酒学校

归普葡萄酒与烈酒

宁波巴科思培训

...



2021年合作机构一览

支持单位	
媒体合作	
合作伙伴	

2022.4

乐酒大赏

“中国酿造”专题

中国精品葡萄酒大赏

参展酒庄报名

类目	服务内容	费用	备注
品鉴酒展 标准服务	IBM桌一张(1.83*0.45M) / 五星级酒店宴会厅场地	6999	展位预计55-70家，100%中国酒庄；可以酒庄单独参展，或者国内总代进口商联合参展。
	展商背景板、水、吐酒桶、冰桶、纸巾、酒刀等。		
	展出时间5小时(13:00-18:00)		
	1-4月不间断曝光，酒庄合集介绍；社群联合推广		
	专属参展宣发海报等电子宣传物料；		
	参加中国葡萄酒餐厅推广月活动项目，集中推广销售。		
	乐酒客线上展平台同步入驻(线上展出时间持续一年)		
		人民币	

2022.4

乐酒大赏

“中国酿造”专题

中国精品葡萄酒大赏

参展酒庄报名

乐酒客B2B线上展福利(展位套餐已含)



扫码进入展馆首页



网页端首页



国家馆



国家馆专题板块

大咖直播



大咖直播预告

乐酒客线上精品酒展



识别小程序进入展会首页

已报名中国酿造酒展的中国酒庄，免费赠送一年线上展B2B服务，即拥有一个线上招商专属展位，小程序码，可以将产品资料、信息、视频、招商联系方式发布，对接经销商，同时拥有SEO搜索服务。

参展观众们可以在线下展会活动之后，在手机上保留关于展位的所有酒款信息，同时展位可以分享给其他人。延长传播度和渗透性。

2022.4

乐酒大赏

“中国酿造”专题

—
中国精品葡萄酒大赏

展商报名

如果您是进口商(总代)合作参展:

双展联合报名, 更多福利! 详情请联系Lisa GAO咨询。



4月16日 中国酒专场

+



10月16日 乐酒大赏
(全球综合产区)

*9.10-9.25为杭州举办亚运会期间, 故第三届综合性乐酒大赏奖推迟到10月举办, 如因疫情等不可抗力因素有变, 将另行通知。

Made in China
乐酒大赏 2022

中国
酿造



中国酿造项目支持单位&机构(持续更新ing)

宁夏贺兰山东麓葡萄与葡萄酒联合会

银川市贺兰山东麓葡萄酒产业联盟

杭州市葡萄酒行业协会

山东蓬莱葡萄酒局

Clovitis克洛维斯国际酿酒顾问团队

...



- 盛大品鉴会(经销商场&消费者场)
- “国潮春风”中国葡萄酒餐厅推广月
- 中国酿造背后 | 酒庄系列专访&直播
- 中国产区风土课程/大师班
- “中国酿造”葡萄酒论坛

Made in China
乐酒大赏 2022

中国
酿造

媒体联系: Ning MA 15088602446 (同微信)
商务合作: Lisa GAO 13105816796 (同微信)

lockvin
乐酒客

