[A]

[可以公开]

宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会

宁葡委函〔2022〕72号

关于自治区政协十一届五次会议

第378号提案协办意见的函

自治区市场监管厅：

现就魏莉提案者提出的《关于加快推进我区品牌建设工作的提案》，提出如下协办意见：

一、加强宣传推介，着力提升产区知名度

通过组织全媒体、深层次、多视角、高强度的宣传，进一步提升宁夏葡萄酒在国内外的知名度和美誉度，助力品牌化营销。**一是持续办好中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会。**围绕“六特”产业之首定位，坚持服务国家战略、担当国家使命、体现国际视野、突出融合发展，秉持定位国家级、彰显国际化、推动市场化、项目成果化原则，加强同国内外葡萄酒产销区的交流合作，举办葡萄酒文化旅游节、葡萄酒大赛、中法葡萄酒文化论坛、葡萄酒展销会、“贺兰山葡萄酒之夜”音乐会等品牌活动，充分发挥博览会带动营销能力，突出商业属性，全方位展示中国葡萄酒文化魅力、产业实力和发展活力，推动葡萄酒产业高端化、绿色化、智能化、融合化发展，助力巩固拓展脱贫攻坚成果、促进乡村全面振兴，打造引领全国、面向世界、国际一流的永不落幕的国际葡萄酒文化旅游盛会。今年5月份举办了德国杜塞尔多夫、2022“国际茶日·大使品茶”贺兰山东麓葡萄酒专场推介会等活动，加强与国外葡萄酒产区的交流，借鉴友好城市经验，推动贺兰山东麓成为全球葡萄酒知名黄金产区。**二是发挥主流媒体作用，构建多元化宣传模式。**与央视合作，在央视“黄金时段”播出产区及酒庄广告；拍摄贺兰山东麓葡萄酒产业系列宣传片，打造酒庄特色文化，讲好贺兰山东麓葡萄酒庄故事。三是持续打造贺兰山东麓葡萄酒产区区域公用品牌。2003年，宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区被确定为国家地理标志产品保护区；2013年，宁夏先后印发《宁夏回族自治区贺兰山东麓葡萄酒产区保护条例》《关于加强贺兰山东麓葡萄产区专用标志管理工作的通知》《贺兰山东麓葡萄酒地理标志证明商标使用管理办法》《宁夏贺兰山东麓葡萄酒地理标志专用标志使用管理办法（试行）》等文件。目前，116家建成酒庄中有57家授权使用“贺兰山东麓葡萄酒”地理标志。2020年，‘贺兰山东麓葡萄酒’列入中欧地理标志协定。在2022年发布的中国品牌价值评价信息中，“贺兰山东麓葡萄酒”以301.07亿元的品牌价值在参评的246个地标中名列榜单第9名。

二、建设宁夏贺兰山东麓国际葡萄酒品牌集群中心

根据《宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展“十四五”规划和2035年远景目标》及《宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设总体方案》要求，为提升“贺兰山东麓葡萄酒”品牌价值，形成品牌合力，实现品牌强市，2022年—2023年在宁夏银川闽宁镇建设贺兰山东麓国际葡萄酒品牌中心。在闽宁镇建设总部基地，打造集商务办公、金融服务、产品展示等功能于一体的现代化新型产城综合体，以此增强吸引力，强化品牌力，扩大影响力，提升购买力，带动葡萄酒产业发展。通过建设国际国内优势产品展览展示及品鉴、体验中心，打造国内外葡萄酒品类博物馆；制定葡萄酒品牌价值评价标准，引领和提高葡萄酒产业总体发展水平；搭建葡萄酒行业品牌价值评价系统，实施葡萄酒行业品牌价值评价，发布葡萄酒行业品牌价值评价结果，提升品牌效应，扩大品牌影响力，树立宁夏葡萄酒品牌话语权，实现区域公用品牌叫响全国、走向世界；进一步开展葡萄酒线上、线下贸易，培育一批国内市场销售市场份额较大、国际竞争力较强、品牌知名度较高的优势葡萄酒生产企业和知名品牌，提升葡萄酒销售规模，满足消费者需求，增加企业收益。

再次感谢贵委对葡萄产业发展的关心和支持。

宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会

 2022年9月20日

联系单位及电话：宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会

 市场营销处马文婷 0951—6366632 13629593018

|  |
| --- |
| 抄送：自治区政协提案委员会，自治区人民政府督查室。 |
| 宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会综合处 2022年9月20日印发 |