

2025年度葡萄酒产业发展项目转移支付绩效目标自评表

(2025年度)

转移支付（项目）名称			2025年葡萄酒产业发展项目								
中央主管部门											
地方主管部门					资金使用单位						
资金投入情况（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	预算执行率（B/A×100%）	得分		
			年度资金总额：	4408.52	3672.51		10	83.30%	8.33		
			其中：中央财政资金								
			地方资金	4408.52	3672.51		10	83.30%	8.33		
			其他资金								
资金管理情况					情况说明		存在问题和改进措施				
			分配科学性		无						
			下达及时性		无						
			拨付合规性		无						
			使用规范性		无						
			执行准确性		无						
			预算绩效管理情况		无						
			支出责任履行情况		无						
			总体目标			全年实际完成情况					
总体目标完成情况	一是支持酿酒葡萄基地建设项目，支持酿酒葡萄基地建设，完成对2023年新建酿酒葡萄基地5435亩第二次验收补助的完全下达，第一次验收缺口资金的下达；完成对2024年新建酿酒葡萄基地4016亩第一次验收补助的完全下达；完成对2024年低质低效酿酒葡萄园2023年复验及2024年验收面积161亩的奖补；完成对2024年宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区高标准葡萄园2352亩的奖励；完成对西夏区、贺兰县、青铜峡市种植资源圃300亩的补助；完成对2024年酿酒葡萄基地冬季挂枝项目按照100元/亩的标准进行补助，面积4913亩，涉及2个市、县（区）。二是支持产区品牌建设及重点活动推广项目，完成贺兰山东麓葡萄酒产区协助“新华社”“与辉同行”拍摄《向新而行》微综艺。三是支持龙头企业培育项目。完成对2024年葡萄酒销售收入按照5%的标准的补助，最高奖励不超过500万元，涉及4个市、县（区），7个规上酒庄（企业）；为支持企业扩大生产，加大贷款贴息力度，按照不低于一年期贷款市场报价利率（LPR）的50%（新建基地60%）予以贴息；完成对获得国内外19项大金奖的奖励；四是建立正向引导机制项目，对考核优秀的相关市、县（区）进行激励奖励，完成正向激励以奖代补项目10个，开展宣传推介巡展及系列活动11场次、参加国内国际葡萄酒赛事2场、开发创新产品4个，建设导视系统6个等，推进葡萄酒产业高质量发展；完成对酒庄（企业）参与自治区重大活动展位补助，共3003.5平方米378.2万元。				一是完成了新建酿酒葡萄基地9541亩的验收及补助资金兑付，预算资金473万元，共执行472.995万元，结余资金0.005万元；二是完成对 2024 年低质低效酿酒葡萄园 2023 年复验及2024年验收面积 161亩的奖补，预算资金16.1万元，共执行16.1万元；三是完成对 2024 年宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区高标准葡萄园 2352 亩的奖励，下达资金118万元，执行117.6万元，结余资金0.4万元；四是完成对西夏区、贺兰县、青铜峡市种植资源圃300亩的补助，预算资金45万元，共执行19.5元；五是完成对 2024 年酿酒葡萄基地冬季挂枝面积4913亩进行补助，预算资金49.13万元，共执行49.13万元；六是完成贺兰山东麓葡萄酒产区协助“新华社”“与辉同行”拍摄《向新而行》微综艺，助力产区品牌宣传，因项目执行地在永宁县，资金下拨在金凤区，补助50万元资金未及时执行兑付；七是完成对2024年葡萄酒销售收入按照5%的标准的补助，预算资金1485.3万元，共执行1200.27万元；八是完成贷款贴息补助911.04万元，执行支付895.89万元；九是完成对获得大金奖的奖励，预算资金95万元，共执行90万元；十是完成正向激励以奖代补项目，预算787.8万元，共执行436.98万元；十一是完成含酒庄（企业）参与自治区重大活动展位补助，预算资金378.2万元，共执行374.04，结余资金4.16万元。						
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成	分值	得分	未完成原因和改进措施			
	数量指标	指标1：新建酿酒葡萄基地补助	9541亩	9541亩	2	2					
		指标2：高标准葡萄园及优质标准葡萄园	2352亩	2352亩	2	2					
		指标3：低质低效酿酒葡萄园改造提升	161亩	161亩	2	2					
		指标4：酿酒葡萄基地冬季挂枝补助	4913亩	4913亩	2	2					
		指标5：自治区酿酒葡萄苗木种质资源圃	300亩	300亩	2	2					
		指标6：春耕展藤补助	1项	1项	2	2					
		指标7：正向引导激励机制奖励奖补	1项	1项	2	2					
		指标8：规上及限额以上企业销售	32078.3	37963.3	2	2					

2025年自治区本级部门葡萄酒产业发展项目绩效目标自评表

(2025年度)

项目名称		2025年葡萄酒产业发展项目					
主管部门				实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	8591.48	8591.48	6812.399	10	79.29%	7.92
	其中：当年财政拨款				—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	目标1：支持酿酒葡萄基地建设，对农垦集团、宁夏大学、宁夏农林科学院园艺研究所、宁夏回族自治区农业综合开发中心、种植资源圃229亩的补助；委托第三方检测机构对贺兰山东麓2025年度繁育的接近1000万株酿酒葡萄苗木进行卷叶1和卷叶3病毒检测，预计检测样本2000株。目标2：支持龙头企业培育项目，完成对农垦集团、葡发集团2024年葡萄酒销售收入按照5%的标准的补助，最高奖励不超过500万元；为支持企业扩大生产，加大贷款贴息力度，按照不低于一年期贷款市场报价利率（LPR）的50%（新建基地60%）予以贴息；完成列级酒庄评选，分别评选出1级、2级、3级、4级和5级酒庄，总体列级酒庄不少于40个。目标3：支持产区品牌建设及重点活动推广，举办“第五届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会”；鼓励相关组织和产业主管部门组织产区酒庄（企业）参加国内外展会推介会；开展2025最佳中国葡萄酒评选活动，筛选更贴近普通消费者饮用方式的优质葡萄酒。目标4：支持科技创新发展，2025年计划组织实施葡萄酒领域新技术、新装备、新产品、新工艺、新设计等“五新”成果转化项目不少于15项；支持制定葡萄酒产业地方标准，2024年1月1日后发布葡萄及葡萄酒相关地方标准10个；委托宁夏国家葡萄酒质量检验检测中心等，采用OIV、国标等方法，对葡萄酒中花色苷等10类40余项指标（含污染物、生物胺、真菌毒素等）开展检测评价；葡萄酒教育推广，2025年12月前培训1000人次，培训课时不少于50h；开展贺兰山东麓葡萄酒产业数字化服务平台智慧园区运营中心项目运维服务，年度到访酒庄开展技术培训指导数量不少于40家，安排技术人员3名以上,完成平台升级维护、设备维修更换、技术服务、数据网络流量及平台功能等优化提升。目标5：支持产业文化内涵提升，举办贺兰山东麓葡萄酒文化艺术双年展，在中央和自治区主要新闻媒体上开展常态化的新闻报道、广告宣传、品牌推广活动，着力提升综试区知名度；进行世界葡萄酒之都氛围营造，在主流媒体、新媒体平台开展区域公共品牌宣传；葡萄酒高质量发展指数研究；挖掘中国葡萄酒历史文化，进行纪实报告文学撰写及出版、文创产品开发、餐酒搭配；目标6：宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区生态产品总值（GEP）核算研究；编制贺兰山东麓葡萄酒西夏、贺兰产区详细规划；开展国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区国际合作交流建设，深入推进综试区建设。组织产区酒庄（企业）参加国际葡萄与葡萄酒组织（OIV）的相关交流活动；产业发展综合管理及服务，保障产业发展，加强项目管理，提升产业综合管理能力和服务水平，开展产区考察、出国考察、审计、绩效评价、绩效跟踪、项目评审、项目验收、人才培养与交流等综合管理能力和服务；搭建综试区葡萄酒金融等要素市场化配置改革综合交易服务平台，开展国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区要素市场化配置要素市场化服务系统建设项目，建成要素市场化服务系统一套，产区进入系统的酒庄20家以上，金融担保机构5家以上。目标7：提升产区基础设施建设，通过对贺兰山东麓国际葡萄产业试验区葡萄种植基地道路、管网、绿化等维护；通过对张骞葡萄郡(银谷世界碳汇葡萄园)基础设施的养护，建设优质葡萄产业园、配套和提升园区服务系统。目标8：采购贺兰山东麓葡萄汁共享中试车间相关设备31类。			一是支持酿酒葡萄基地建设，按每亩1500元标准对对农垦集团、宁夏大学、宁夏农林科学院园艺研究所、宁夏回族自治区农业综合开发中心、种植资源圃229亩予以补助；完成对贺兰山东麓2025年度和2026年度繁育的接近1000万株酿酒葡萄苗木进行卷叶1和卷叶3病毒检测，合计检测样本3000株。二是通过龙头企业培育项目，完成对2024年规上及限额以上酒庄（企业）销售奖励资金294.28万元；完成对酒庄（企业）贷款贴息补助156.94万元；完成产区列级酒庄评定评选项目。三是完成产区品牌建设及重点活动推广，成功举办“第五届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会”活动；组织酒庄参加糖酒会等国内外展会推介会16场次,进一步提升贺兰山东麓产区葡萄酒影响力;开展中国顶级葡萄酒评选活动，促进我区 and 全国葡萄酒产业高质量发展。四是科技创新发展项目，完成贺兰山东麓葡萄酒领域“五新”科技成果转化项目27项；支持制定葡萄酒产业地方标准，发布葡萄及葡萄酒相关地方标准6个；开展对葡萄酒中花色苷等10类40余项指标（含污染物、生物胺、真菌毒素等）开展检测评价工作；2025年葡萄酒教育推广项目；开展贺兰山东麓葡萄酒产业数字化服务平台智慧园区运营中心运维服务。五是完成产业文化内涵提升，举办贺兰山东麓葡萄酒文化艺术双年展，推动葡萄酒与文化、艺术、旅游深度融合，丰富产业内涵，提升区域文化品牌形象；世界葡萄酒之都氛围营造，完成各主流媒体、新媒体开展区域公共品牌宣传、创作舞台剧、机场高速公路硬广、葡萄酒大道灯杆广告、宣传片制作；完成对中国葡萄酒主要品牌进行研究，构建一个不仅反映品牌知名度，更全面衡量其商业价值的立体化评价体系；深入挖掘葡萄酒历史文化内涵，注重餐酒搭配、文学作品、文创产品开发等，通过线上线下宣传推介提升产区 and 产品影响力；完成葡萄酒主题专栏、制作葡萄酒主题短视频70条、发表稿件400余篇，在各主流媒体、新媒体开展区域公共品牌宣传；六是提升服务质量完善服务体系，开展宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区GEP核算指标及技术方法研究，编制形成地方标准。已完成《宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区生态产品目录清单》《宁夏葡萄酒产业生态产品价值核算技术规范》《宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区2024年生态产品总值（GEP）核算报告》；形成规划初步文本、图纸、说明书及相关矢量数据等成果；开展国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区国际合作交流，明确综试区建设推进、国际交流活动组织、国际性会议平台打造、专业网站构建、学术刊物探索创办等核心任务；严格按照预算绩效管理办​​法，完成三公经费、差旅费、葡萄酒产业重点项目支出；开展线上葡萄藤认养小程序“我和贺兰山东麓的约定”与6家酒庄达成合作。七是产区基础设施建设方面，已全面完成防风林绿化养护1500 亩、灌溉设施运维1500 亩及道路养护 27.47 千米。有效完善基础设施管护水平，提升园区配套服务能力；通过常态化设施养护，持续优化园区种植环境，完善配套条件，有效提升园区综合服务能力。八是中试车间（设备采购），已完成一标段、五标段的供货，已开展安装，项目正按整体按计划推进。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			指标1：保障运行种质资源圃面积	229亩	229亩	0.8	0.8	
			指标2：酿酒葡萄苗木病毒检测	2000株	3000株	0.8	0.8	
			指标3：规上及限额以上酒庄（企业）销售收入	5885.65万元	5885.65万元	0.8	0.8	
			指标4：酒庄（企业）贷款本金	22690.57万元	22690.57万元	0.8	0.8	
			指标5：区列级酒庄评定评选	≥40	0	0.5	0	正在修订《宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区列级酒庄评定管理办法》，印发后制定评定细则，计划11月完成列级酒庄评定。
			指标6：第五届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会	1场次	1场次	0.8	0.8	
			指标7：组织办好葡萄酒国内展会推介活动	≥7场	≥7场	0.8	0.8	
			指标8：举办“中国顶级葡萄酒评选项目”	1场次	1场次	0.8	0.8	
			指标9：贺兰山东麓葡萄酒领域“五新”科技成果转化	≥15	27项	0.8	0.8	
			指标10：支持制定葡萄酒产业地方标准发布标准数量	6个	6个	0.8	0.8	
			指标11：贺兰山东麓葡萄酒公共检测服务-检测葡萄酒中特征物质	≥10类	0	0.8	0	葡萄酒公共检测服务项目资金结余至2026年使用，拟于2026年5月13日开标，确定中标单位后将支付项目资金。
			指标12：葡萄酒教育推广培训课时	≥50	≥50	0.8	0.8	
			指标13：数字化服务平台智慧园区-到访酒庄开展技术培训指导	≥40	≥40	0.8	0.8	
			指标14：举办贺兰山东麓葡萄酒文化艺术双年展	1场次	1场次	0.8	0.8	
			指标15：创作舞台、剧银川—机场高速公路硬广、葡萄酒大道、宣传片	1部、4处广告、300处灯杆、1部	1部、4处广告、300处灯杆、1部	0.8	0.8	
			指标16：葡萄酒高质量发展指数研究-全国葡萄酒主要产区、指标评价体系。	9个、1套	9个、1套	0.8	0.8	
			指标17：中国葡萄酒历史文化挖掘-完成纪实报告文学创作及出版1部、文创产品设计1套、葡萄酒主题艺术小品系列设计1部	1部、1套、1套	1部、1套、1套	0.8	0.8	
		数量指标（20分）	指标18：建立葡萄酒主题专栏、制作葡萄酒主题短视频70条、发表稿件、条推送新媒体宣传视频	≥1、≥30、≥100、≥500条	1、70、400、600	0.8	0.8	
			指标19：生态产品总值（GEP）核算研究-研究报告数量	1套	1套	0.8	0.8	
			指标20：修建性详细规划编制项目-规划初步成果数量	1套	1套	0.8	0.8	

	指标21：（1）综试区工作机制会议及合作交流专家研讨会场次	1	1	0.1	0.1	
	（2）组织酒庄（企业）参加OIV国际交流活动	1	1	0.1	0.1	
	（3）全力申报第47届世界葡萄与葡萄酒大会在宁举办	1	1	0.1	0.1	
	（4）构建葡萄与葡萄酒的专业网站	1	1	0.1	0.1	
	（5）引入团队来宁开展葡萄酒评分评价交流活动	1	1	0.1	0.1	
	（6）探索与OIV合作创办国际葡萄与国际葡萄与葡萄酒学术性科技刊物。	1	0	0.1	0.1	
	指标22：产业发展综合管理及服务项目	1项	1项	0.8	0.8	
	指标23：（1）国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区要素市场化配置要素市场化服务系统建设项目酒庄参与数(个)	20个以上	33个	0.5	0.5	
	（2）国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区要素市场化配置要素市场化服务系统建设项目金融机构参与数(个)	5个以上	9个	0.4	0.4	
	指标24：试验区葡萄种植基地基础设施运行管护-（1）设施灌溉（亩）	1500	1500	0.2	0.2	
	试验区葡萄种植基地基础设施运行管护-（2）防风林及绿化（亩）	1500	1500	0.2	0.2	
	试验区葡萄种植基地基础设施运行管护-（3）道路养护（千米）	27.47	27.47	0.2	0.2	
	指标25：（1）张骞葡萄郡(银谷世界碳汇葡萄园)基础设施运行维护-灌溉运行（亩）	2799	2799	0.2	0.2	
	（2）张骞葡萄郡(银谷世界碳汇葡萄园)基础设施运行维护-道路养护（千米）	27.28	27.28	0.2	0.2	
	指标26：贺兰山东麓葡萄汁共享中试车间（设备采购）	30个以上	32	1	1	
	质量指标（10	指标1：贺兰山东麓产区酿酒葡萄品质	显著提升	显著提升	0.8	0.8
指标2：酿酒葡萄苗木病毒检测准确率		99%以上	99%以上	0.8	0.8	
指标3：评选出具有代表性的酒庄，酒庄品牌和产区品牌价值双提升		显著提升	0	0.8	0.8	
指标4：制定”第五届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会”活动方案，并严格执行活动方案		100%	100%	0.8	0.8	
指标5：葡萄酒国内外展会推介		10场	10场	0.8	0.8	
指标6：贺兰山东麓葡萄酒领域“五新”科技成果转化成果质量		较高	较高	0.8	0.8	

绩效指标	产出指标 (50分)	指标7：制定的标准通过专家审核并发布有助于规范葡萄酒产业的发展	显著提升	显著提升	0.8	0.8	
		指标8：贺兰山东麓葡萄酒公共检测标准率	≥90	0	0.8	0	
		指标9：培训学员合格率	≥90%	95%	0.8	0.8	
		指标10：奖励、补助资金发放合规性	100%	100%	0.9	0.9	
		指标11：各设施质量合格率	100%	100%	0.9	0.9	
		指标12：贺兰山东麓葡萄汁共享中试车间（设备采购）	服务产区酒庄企业15家以上	服务产区酒庄企业15家以上	1	1	
	时效指标（10分）	指标1：2025年执行	2024年	2024年、2025年	5	4	部分项目2026年正在实施，部分项目尾款待验收后支付。
		指标2：2025年底前项目完成度	≥90%	84%	5	4	部分项目2026年正在实施，部分项目尾款待验收后支付。
	绩效指标	指标1：酿酒葡萄苗木种质资源圃补助	1500元/亩	1500元/亩	0.3	0.3	
		指标2：（1）酿酒葡萄苗木病毒检测-单样本价格	140元/株	140元/株	0.3	0.3	结转结余：2.7万元
		（2）深入育苗单位抽取检测样本、人工、租车等其他费用。	2000元/天	2000元/天	0.3	0.3	
		指标3：奖励标准	≤5%	≤5%	0.3	0.3	
		指标4：贷款贴息标准	LPR50%-60%	LPR50%-60%	0.3	0.3	
		指标5：包括资料核验的人工费用、交通保障及其他相关工作	100万/次	70万	0.3	0.3	
		指标6：财政资金支出	≤800万元	795.3975	0.3	0.3	
		指标7：支持的展会推介会项目成本	≤1140万元	1137.25万元	0.3	0.3	
		指标8：举办“中国顶级葡萄酒评选项目”财政资金支出	≤200万元	200万元	0.3	0.3	2025年项目部分未实施完成，2026年实施完成，截至自评日正在组织验收。
		指标9：贺兰山东麓葡萄酒领域“五新”科技成果转化-单个项目资金	≤20万元	≤20万元	0.3	0.3	签订项目任务书并先期拨付60%项目资金，待项目实施并完成验收后拨付剩余40%项目资金。

成本指标（10分）	指标10：支持制定葡萄酒产业地方标准发布标准	5万元/个	5万元/个	0.3	0.3	2024年管委会在宁夏回族自治区市场监督管理局发布地方标准1个，补助资金5万元，主要用于购生物有机肥及相关差旅费和地方标准打印费。截至2026年5月31日实际支付49967.76元，结余资金32.24元。
	指标11：贺兰山东麓葡萄酒公共检测服务项目资金	≤150万元	0	0.3	0	葡萄酒公共检测服务项目资金结余至2026年使用，拟于2026年5月13日开标，确定中标单位后将支付项目资金。
	指标12：师资标准、培训标准为区内三类	1000元/课时、450元/人/天	1000元/课时、450元/人/天	0.3	0.3	
	指标13：数字化服务平台智慧园区运营中心项目	200万元	194.89万元	0.3	0.3	结转结余63.58元。项目中标金额194,89万元，已按照合同约定支付70%的款项，剩余款项贷项目整体验收后支付。
	指标14：制定贺兰山东麓葡萄酒文化艺术双年展活动方案，并严格执行活动方案	≤260万元	259.95万元	0.3	0.3	结余结转78.04万元；项目中标金额259.95万元，已支付181.965万元，总体验收合格后再支付余款77.985万元。
	指标15：舞台剧、公路硬广、大道灯箱广告、全媒体矩阵及舆情监测、博物馆宣传片、茶酒新论。	720万元	720万元	0.3	0.3	改变了拨付方式，预计2026年4月前完成招标和资金拨付
	指标16：调研、分析、评价发展方向	180万	177.8	0.3	0.3	结余结转46.65万元；项目中标价为177.80万元，已支付133.45万元，总体验收合格后再支付余款44.45万元。
	指标17：完成纪实报告文学创作及出版1部、文创产品设计1套、葡萄酒主题艺术小品系列设计1部	295	295	0.3	0.3	项目为跨年项目，结余结转65.20万元，预计于2026年8月底完成验收支付。
	指标18：媒体宣传项目	395	395	0.3	0.3	结余结转32.93万元；2025年新媒体宣传推广项目合同金额45万元，已支付27万元，总体验收合格后再支付剩余款18万元。
	指标19：生态产品总值（GEP）核算研究—研究报告数量	300万元/项	300万元	0.3	0.3	结余2.00万元
	指标20：修建性详细规划编制项目-建设用地设计5万亩，种植基地等基础设施配套95万亩，2025年支付60%。	300万元/项	297.8	0.2	0.1	项目中标金额297.80万元，待总体验收完成后支付剩余款项119.12万元。
	指标21：（1）召开综试区工作机制会议及合作交流专家研讨会费用（万元/场）	30万元/场	30万元/场	0.2	0.1	修改完善较慢，提交政府专题会议审议
	（2）组织酒庄（企业）参加OIV国际交流活动费用（万元/次）	40	38.79	0.2	0.2	
	（3）打造一个国际性的技术性会议平台费用（万元/个/年）	60	35.13	0.2	0.2	
	（4）构建葡萄与葡萄酒的专业网站费用（万元/个/年）	80	80	0.2	0.2	
	（5）合作创办国际葡萄与葡萄酒学术性科技刊物费用（万元/套/年）	60	0	0.2	0	与OIV合作创办学术性科技刊物，因国际合作流程繁琐、国内出版物管控严格、沟通周期较长，2025年度未完成落地

效益指标 (30分)		指标22：产业发展综合管理及服务项目	185.91	115.13	0.3	0.2	结余结转38.29万元
		指标23：国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区要素市场化配置要素市场化服务系统建设项目系统搭建费(万元)	700万	695.5万	0.3	0.2	结余结转143.60万元；项目中标金额695.50万元，待项目验收后再支付剩余款项139.10万元。
		指标24：葡萄种植基地基础设施运行管护-（1）项目投资估算	210万元/项	210万元/项	0.3	0.15	结余结转123.47万元；待项目验收后再支付剩余款项139.10万元。
		葡萄种植基地基础设施运行管护-（2）设施灌溉	448.7元/亩	448.7元/亩	0.3	0.1	
		葡萄种植基地基础设施运行管护-（3）防风林及绿化	498元/亩	498元/亩	0.3	0.1	
		葡萄种植基地基础设施运行管护-（4）道路养护	24754元/千米	24754元/千米	0.3	0	
		指标25：（1）张骞葡萄郡(银谷世界碳汇葡萄园)基础设施运行维护投资估算	210万元/项	210万元/项	0.2	0	结余结转210万元；待项目验收后再支付。
		（2）张骞葡萄郡(银谷世界碳汇葡萄园)基础设施运行维护灌溉运行	480元/亩	480元/亩	0.2	0	
		（3）张骞葡萄郡(银谷世界碳汇葡萄园)基础设施运行维护道路养护	27859.2元/千米	27859.2元/千米	0.2	0	
		指标26：贺兰山东麓葡萄汁共享中试车间（设备采购）	≤1080	935.38	0.4	0.4	结转结余425.25万元。总中标金额935.36万元，按照70%支付，总体验收合格后支付剩余30%部分280.608万元。
	经济效益指标 (10分)	指标1：酿酒葡萄苗木销量	显著提高	显著提高	2.5	2.5	
		指标2：酿酒葡萄苗木生产经营效益	良	良	2.5	2.5	
		指标3：带动产区销售额	显著提高	显著提高	2.5	2.5	
		指标4：贺兰山东麓葡萄汁共享中试车间（设备采购）			2.5	2.5	
	社会效益指标 (8分)	指标1：提升产区品牌影响力，带动产业人才培养工作。	有效提升	有效提升	1	1	
		指标2：持续为产业发展提升宣传影响力	广大观众	覆盖人次超过3亿	1	1	
		指标3：研究成果利用率或转化率	70%	80%	1	1	
		指标4：征求意见采用率	20个	53个	1	1	
		指标5：加强交流合作，促进产业发展。	良好	良好	1	1	
		指标6：支持培育龙头企业，鼓励企业做大做强	促进	促进	1	1	

		指标7：促进葡萄酒基地生产专业化的发展	良好	良好	1	1		
		指标8：贺兰山东麓葡萄汁共享中试车间（设备采购）	促进	促进	1	1		
	生态效益指标（6分）	指标1：通过培训的组织举办，宣传推广生态种植管理模式，减少农药使用量	减少农药使用量10%	减少农药使用量10%	1.5	1.5		
		指标2：推动产区绿色低碳发展	良好	良好	1.5	1.5		
		指标3：增进公众对贺兰山东麓葡萄酒产业绿色发展、生态效益的认知。	扩大宣传	扩大宣传	1.5	1.5		
		指标4：节能减排，充分发挥葡萄园碳汇潜能，实现绿色低碳循环发展，改善园区整体生态环境。	有效提升	有效提升	1.5	1.5		
	可持续发展指标（6分）	指标1：标准的发布为产业发展提供指引，有利于产区标准化发展	有效推动	有效推动	3	3		
		指标2：推动产区可持续发展	良好	良好	3	3		
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标（10分）	酒庄企业（培训学员）满意度	≥90%	≥90%	5	5	
			参展对像和观展对象的满意度（报告里面没有的，看看还放吗）	不低于90%	95%	5	5	
总 分					100	91.47		

自治区项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2025年解决拖欠企业账款专项债券						
主管部门					实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	224	224	224	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	224	224	224	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	偿还宁夏无线电监测设施与无线电博物馆和国际葡萄酒博物馆(交易博览中心)及宁夏专用通信楼综合项目拖欠企业账款本金,有效化解债务风险,促进葡萄酒产业健康持续发展。				已完成偿还宁夏无线电监测设施与无线电博物馆和国际葡萄酒博物馆(交易博览中心)及宁夏专用通信楼综合项目拖欠企业账款本金239万元,其中使用2025年解决拖欠企业账款专项债券资金224万元,已全部偿还完毕。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1: 偿还综合项目拖欠企业账款(项)	1	1	20	20	
		质量指标	指标1: 拖欠账款归还率	1	1	10	10	
		时效指标	指标1: 及时偿还债务	2025年12月31日前	2025年12月31日前	10	10	
		成本指标	指标1: 偿还综合项目拖欠企业债务(万元/项)	239	239	10	10	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	指标1: 提高产业发展综合产值	提高	提高	10	10	
		社会效益指标	指标1: 化解债务风险	有效	有效	10	10	
		可持续影响指标	指标1: 葡萄酒产业健康发展	持续	持续	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	指标1: 被拖欠主体满意度	≥80%	≥80%	10	10	
	总 分					100	100	

注意事项: 总分100=绩效指标90分+资金执行情况10, 请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区闽宁镇核心区消防安全提升项目						
主管部门		宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会		实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业投资发展集团			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	607	607	0	10	0	0	
	其中:当年财政拨款	607	607	0	—	0	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金			0	—	0	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过消防水泵房及水池的建设改造,有效解决了现有公共建筑消防安全隐患,更好的保护了企业与人民的财产安全与生命安全;为综试区提供保障服务,为活动提供安全场所。为综试区葡萄酒产业发展提供了坚实的基础和安全场所。			目前已完成设计、施工、监理招标工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	室外消火栓给水系统	1套	0	5	0	目前已完成施工、监理招标工作,下一步将加快项目推进,按照工程进度及时支付项目款。
			室内消火栓系统	1套	0	5	0	目前已完成施工、监理招标工作,下一步将加快项目推进,按照工程进度及时支付项目款。
			防排烟系统	1套	0	5	0	目前已完成施工、监理招标工作,下一步将加快项目推进,按照工程进度及时支付项目款。
			自动喷水灭火系统	1套	0	5	0	目前已完成施工、监理招标工作,下一步将加快项目推进,按照工程进度及时支付项目款。
			消防应急照明和疏散指示系统	1套	0	5	0	目前已完成施工、监理招标工作,下一步将加快项目推进,按照工程进度及时支付项目款。
			火灾自动报警系统	1套	0	5	0	目前已完成施工、监理招标工作,下一步将加快项目推进,按照工程进度及时支付项目款。
		质量指标	各设施质量合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目实施时间	1年	4个月	10	5	根据初步设计批复项目建设期为一年,2026年1月-2027年1月。下一步按计划加快项目推进。
		成本指标	项目投资金额	607万元	207万元	10	3	已完成设计、监理、工程施工劳动合同的签订,下一步将加快项目推进,按照工程进度及时支付项目款
	效益指标 (30分)	经济效益指标	葡萄酒产业及会展经济安全性	有效提升	有效提升	10	10	
		社会效益指标	企业及人民财产及生命安全保障	有效提升	有效提升	6	6	
		生态效益指标	集产业发展、安全保障、文化传承于一体的安全及环境提升	提高	提高	7	7	
		可持续影响指标	综试区安全保障能力及综合利用率	持续提高	持续提高	7	7	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	企业使用者意度	≥85%	≥85%	10	10	
总分					100	58		

注意事项: 总分100=绩效指标90分+资金执行情况10, 请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			提升服务质量完善服务体系（产业园区修建性详细规划编制项目）						
主管部门			宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会			实施单位 宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	48	48	48	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	0	0		—		—
			上年结转资金	48	48		—		—
			其他资金	0	0		—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	全面剖析贺兰山东麓葡萄酒和文化旅游资源并进行评价和分类，高位提出贺兰山东麓葡萄酒产业和文化旅游产业融合发展的战略定位、创新思路、营销策略、发展目标。在核心区域重点策划葡萄酒文旅融合项目，达到具有可操作性的控制性详细规划深度；在敷设区域设计葡萄酒精品旅游线路、葡萄酒旅游产品等，达到指导性发展规划深度。并形成切实可行的贺兰山东麓葡萄酒和文化旅游融合项目库。					已完成征求意见，通过专家评审。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 （50分）	数量指标	指标1：编制贺兰山东麓葡萄酒文旅融合发展规划		1项	1项	10	10	
			指标2：通过规划编制评审		100%	100%	5	5	
			指标3：正式规划文本印刷		1000份	1000份	5	0	
		质量指标	指标1：主管部门审议次数		1次	2次	10	10	
			指标2：辐射区域规划达到指导性发展规划		90%以上	90%以上	5	4	
			指标3：形成葡萄酒和文化旅游融合项目库		切实可行	切实可行	5	5	
		时效指标	指标1：正式合同签订后60天内完成初稿并审定		80%	80%	5	5	
		成本指标	指标1：规划编制服务费		500万	480	5	5	最终招标480万
	效益 指标 （30分）	经济效益指标	指标1：带动规划区域葡萄酒文化旅游综合产值		良好	良好	10	10	
		社会效益指标	指标1：带动规划区域葡萄酒旅游从业人员增收		提高	提高	5	5	
		生态效益指标	指标1：带动规划区域内酒庄绿化美化		提升	提升	5	5	
		可持续影响指标	指标1：带动规划区域酒庄旅游人次每年增加		有效促进	有效促进	10	10	
	满意度 指标 （10分）	服务对象 满意度 指标	指标1：游客参与葡萄酒文化旅游满意度		90%以上	98%	10	10	
总 分							100	94	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			第五届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会消费券资金项目						
主管部门			宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会		实施单位 宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会				
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	500	500	500	10	500	10
			其中：当年财政拨款	500	500	500	10	500	10
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	本项目主要对第五届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会等活动线上线下投放消费券，更加广泛的、多层次的、全方位的展示和宣传宁夏贺兰山东麓产区葡萄酒，带动葡萄酒销售。					线上投放消费券400万元、线下投放消费券100万元，有效提升酒庄（企业）葡萄酒销售，提升贺兰山东麓葡萄酒的影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 （50分）	数量指标	线上线下投放消费券开展葡萄酒促消费		1项	1项	10	10	
		质量指标	制定消费券使用方案并严格执行		100%	100%	10	10	
		时效指标	项目期限		2025年内	2025年内	10	10	
		成本指标	预算资金		不超过500万元	500万元	20	20	
	效益指标 （30分）	经济效益指标	促进产区葡萄酒销售额增长		有所提升	有所提升	10	10	
		社会效益指标	加强贺兰山东麓葡萄酒的知名度和影响力		有所提升	有所提升	10	10	
		生态效益指标	改善生态环境		有效	有效	5	5	
		可持续影响指标	持续提升社会对宁夏贺兰山东麓葡萄酒文化的认可。		有所提升	有所提升	5	5	
	满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	酒庄满意度		≥90%	95%	10	10	
总分							100	100	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		贺兰山东麓葡萄酒个性化智能酿造核心技术与示范						
主管部门		贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会		实施单位	中国农业大学			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	100万元	100万元	76.03万元	10	76.03%	7
		其中:当年财政拨款				—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	构建消费驱动的不同风格葡萄酒风味精准设计与靶向智能酿造技术体系,以科技支撑产区酒种多元化、产区风格可识别、典型特征强的优质葡萄酒生产,提升产品市场竞争力与美誉度。				项目阐明了葡萄酒核心风味组分与视觉、嗅觉、味觉、触觉感官表达的多维度“量—效”关系,构建了核心风味组分与个性风味感官表达精准关联的大数据模型;建立了葡萄酒个性化智能酿造的AI风味靶向调控体系与应用平台,集成了消费驱动的葡萄酒风味精准设计与靶向智能酿造技术体系,开发了凸显贺兰山东麓产区风格的个性化葡萄酒产品。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	制定核心风味品质指标体系及精准调控方法与技术规程	1套	1套	4	4	
			开发个性突出、风格典型的不同产品	2种	2种	4	4	
			建立贺兰山东麓葡萄酒产区核心示范推广基地	3个	3个	4	4	
			发表高质量研究论文	4篇	4篇	4	4	
			申请受理发明或实用新型专利和软件著作权	3项	3项	4	4	
		质量指标	指导示范酒庄智能化酿造效果	良好	良好	10	10	
		时效指标	项目按任务书推进	良好	良好	10	10	
		成本指标	项目当年资金	100万元	76.03万元	10	7	剩余资金为项目评估验收产生的专家费、交通费、审计费等费用。
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	促进示范酒庄效益增加	良好	良好	10	10	
		社会效益指标	建立贺兰山东麓葡萄酒产区核心示范推广基地,提升产区葡萄酒品质与美誉度	良好	良好	8	8	
		生态效益指标	间接促进产区生态环境改善	良好	良好	6	6	
		可持续影响指标	间接促进产区可持续发展	良好	良好	6	6	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	葡萄酒企业和葡萄酒研发团队的满意度	≥95%	95%	10	10	
总 分						100	94	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2024年非公经济组织和社会组织工委党建经费						
主管部门		宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会			实施单位 机关党委（人事处）			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	6.84	6.84	6.84	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	6.84	6.84	6.84	10	100%	10
		上年结转资金						
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	用于为20个酒庄（企业）党支部的党务工作者，按照星级评定情况发放2024年党务工作津贴，四星级党支部6个，每月400元；三星级5个，每月300元；二星级党支部5个，每月200元；一星级4个，每月200元，均按12个月发放，预计共发放6.84万元				已为20个酒庄（企业）党支部的党务工作者，按照星级评定情况发放2024年党务工作津贴，其中：四星级党支部6个，每月400元；三星级5个，每月300元；二星级党支部5个，每月200元；一星级4个，每月200元，均按12个月发放，合计发放6.84万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：落实酒庄（企业）党支部党务工作者党务津贴发放人数	20人	20人	10	10	
		质量指标	指标1：津贴发放准确性	良好	良好	10	10	
		时效指标	指标1：2025年12月底前支付	按时支付	按时支付	10	10	
		成本指标	指标1：党务津贴	6.84万元	6.84万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1：推动党建+产业融合发展	良好	良好	10	10	
		社会效益指标	指标1：推动酒庄（企业）党务工作逐步规范	良好	良好	10	10	
		生态效益指标	指标1：通过党建引领产业，推动酒庄（企业）产业+生态融合发展	良好	良好	10	10	
		可持续影响指标	指标1：鼓励酒庄（企业）党支部党务工作积极性	良好	良好	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1：党务工作者满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						100	100	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

2025年

项目名称			自治区青年拔尖人才项目培养经费							
主管部门			宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会			实施单位 国际葡萄与葡萄酒宁夏交流中心				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:		10	10	0	10	0	0		
	其中:当年财政拨款		10	10		—		—		
	上年结转资金		0	0		—		—		
	其他资金		0	0		—		—		
	预期目标				实际完成情况					
年度总体目标	完成西北农林科技大学在职研究生毕业论文开题报告;发表论文1篇。参与科研项目2项,开展技术调研3次,服务酒庄不少于10家。				正在完成西北农林科技大学在职研究生毕业论文开题报告;计划12月底前发表论文1篇。参与科研项目2项已完成,开展技术调研3次已完成,服务酒庄不少于10家已完成。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	指标1: 完成2025年度西北农林科技大学在职研究生一年级的学习课程。		1学年	1学年	10	10		
			指标2: 购买书籍50		≥50	50	5	5		
			指标3: 发表论文1篇		1	1	5	5		
		质量指标 (10分)	开展科研攻关、学术提升和能力建设工作,参与自治区重点研发等项目2项,高质量完成年度及周期培养任务。		2	2	10	10		
			时效指标 (10分)	指标1: 建设项目完成时间		2026年12月底前		10	6	有序推进
				成本指标 (10分)	指标1: 项目总经费		10万元	0	10	0
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (10分)	指标1: 通过技术优化、经验推广、技术服务、成果转化等方式,服务酒庄企业5家		5	5	10	10		
			指标1: 带动中心青年技术人才成长,助力区域人才队伍建设、行业技术规范化和基层技术服务能力提升。		明显	明显	4	2	稍有偏离,目前硕士在读,正在按计划执行汇总	
		生态效益指标 (6分)	指标1: 有效促进产业生态化、规范化、可持续发展,对改善区域产业生态、绿色发展具有积极促进作用。		有效促进	有效促进	6	6	/	
可持续影响指标 (6分)			指标1: 通过本项目系统培养,个人科研创新能力、专业技术水平、项目实施能力和综合素养得到长效提升,形成稳定的青年技术人才能力体系。		可持续发展	可持续发展	6	6	/	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标 (10分)	被服务对象满意度		95%	95%	10	10	/	
总分							100	70		

自治区项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2025年酿酒葡萄良种繁育基地建设						
主管部门		自治区农业农村厅			宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	60	60	53.7	10	90%	9
		其中:当年财政拨款	60	60		—		—
		上年结转资金	0	0		—		—
		其他资金	0	0		—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	引进酿酒葡萄新品种500个以上; 扩建酿酒葡萄资源圃1个2.4亩, 新建脱毒采穗圃10亩; 扩建一处种质资源圃, 对100个引进品种进行组培脱毒; 继续开展抗性育种研究。				2025年引进葡萄种质资源266个; 扩建酿酒葡萄种质资源圃1处2.4亩, 新建脱毒采穗圃10亩, 完成101个引进品种的组培脱毒。持续开展抗性育种研究, 完成2个“宁”字号抗性新品种登记, 管好现有种质资源圃, 开展田间选优研究。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	指标1: 玉泉营苗木中心新品种引种试种	引进品种500个	实际引进266个酿酒葡萄新品种(品系), 繁育成活206个	4	3	计划偏大
			指标2: 玉泉营苗木中心资源圃扩建	扩建2.4亩	扩建2.4亩	4	4	/
			指标3: 玉泉营苗木中心新建脱毒采穗圃	新建10亩	新建10亩	3	3	/
			指标4: 玉泉营苗木中心完成引进品种脱毒	完成100个品种脱毒	完成101个品种脱毒	3	3	超额完成
			指标5: 完成抗性材料田间收集及选育	收集3个品种	收集4个品种	3	3	超额完成
			指标6: 完成当年种苗繁育	繁育600-800万株	繁育430万株	3	2	计划偏大
		质量指标 (10分)	指标1: 玉泉营苗木中心资源圃扩建定植成活率	高接成活率达到85%	高接成活率达到90%	4	4	超额完成
			指标2: 玉泉营苗木中心脱毒采穗圃定植成活率	建园成活率达到85%以上……	建园成活率达到85%	4	4	/
			指标3: 宁大种质资源圃保存率	保存率达到85%以上	保存率达到85%以上	2	2	/
		时效指标 (10分)	指标1: 建设项目完成时间	2025年12月底前	2025年10月项目全部完成, 10月21日进行了专家现场验收	5	5	/
			指标2: 项目资金支付时间	2025年12月底全部支付	2025.12月初项目资金支付90%	5	5	/
		成本指标 (10分)	指标1: 建园	建园成本5000元/亩	实际建园成本平均5000元/亩	10	10	/
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (10分)	指标1: 产区新品种资源	不断扩大	项目总计引进266个葡萄新品种(品系), 产区种质资源得到极大提升;	10	10	/
		社会效益指标 (8分)	指标1: 对我区农业特色产业高质量发展	产生显著效果	支撑贺兰山东麓产区高质量发展	8	8	/

	生态效益 指标 (6分)	指标1：促进农业特色产业绿色可持续发展	绿色可持续发展	推进产区绿色葡园不断增加，项目都符合绿色生态发展要求	6	6	/
	可持续 影响指标 (6分)	指标1：葡萄酒产业	可持续发展	品种引进、资源圃建设、抗性品种选育可带动贺兰山东麓产区葡萄酒产业多样化发展，为产业持续健康发展稳定发展奠定基础。	6	6	/
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标 (10分)	满意度	85%以上	满意度95%以上	10	10
总 分					100	97	

自治区项目支出绩效自评表

(2025年)

项目名称		宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展人才支撑项目(二期)						
主管部门		宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会		实施单位 国际葡萄与葡萄酒宁夏交流合作中心				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	230	230	16.25	10	7%	0.7
		其中:当年财政拨款	230	230		—		—
		上年结转资金	0	0		—		—
		其他资金	0	0		—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 编制发布产业服务报告8期, 举办“四师”培训班3期, 开展“大师班”培训1期, 推进院士、专家宁夏行1-2场, 引进专家团队3—5个。 2. 聘请国境外专家5人次, 在宁累计工作5人次, 专家在宁累计工作14天, 专家远程在线指导50小时。现地培训10场次, 培训人数600人。				1. 举办“四师”培训班1期; 2. 举办贺兰山东麓葡萄酒旅游培训5场次。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标 (20分)	指标1: 编制发布产业服务报告	8期	0	2	0	按照合同约定, 按期出具报告, 正在实施中
			指标2: 举办“四师”培训班	3期	0	2	0	正在按计划开展
			指标3: 开展“大师班”培训	1期	1期	2	2	/
			指标4: 推进院士、产业体系专家宁夏行活动	1-2次	0	2	0	因任务周期长, 拟定于2026年10月博览会期间举办
			指标5: 对接酒庄技术需求	15家	0	2	0	因任务周期长, 拟定于10月博览会期间举办
			指标6: 举办葡萄酒旅游培训班	5场次	5场次	3	3	
			指标7: 对接酒庄需求答疑	3期	3期	3	3	
			指标8: 培训200人	200人	200人	2	2	任务周期两年, 项目推进中。
			指标9: 促成科技成果转化	10项	0	2	0	因任务周期长, 拟定于2026年10月博览会期间举办
		质量指标 (10分)	指标1: 玉泉营苗木中心资源圃扩建定植成活率	200名	85	5	4	还在进行中
			指标2: 实施3+1人才培养计划	200人	150	5	4	任务周期两年, 项目推进中。
		时效指标 (10分)	指标1: 建设项目完成时间	2026年4月底前	项目推进中	10	6	项目推进中。
		成本指标 (10分)	指标1: 项目总经费	230万元	16.25	10	6	任务周期较长, 项目推进中。
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标 (10分)	指标1: 带动产区葡萄酒提升年产值	1000万元	/	5	2	项目还未结束, 需整体结束后提供示范企业出具的证明材料
			指标2: 引进海外人才支持人才培养	15%		5	5	待项目结束后评估
		社会效益	指标1: 培养专业人才	200名	85	4	2	稍有偏离, 正在按计划执行汇总

		指标（8分）	指标2：创新层面将突破专利技术，构建产学研协同模式	8-10项	0	4	0	项目推进中。
	生态效益指标（6分）		指标1：生态修复技术改善万亩水土环境	显著改善	显著改善	3	3	/
			指标1：推动葡萄酒旅游目的地建设	推进中	推进中	3	3	长期目标，作为其中一项举措正在推进中。
		可持续影响指标（6分）	指标1：葡萄酒产业	绿色可持续发展	绿色可持续发展	6	6	/
	满意度指标	服务对象满意度指标（10分）	被服务对象满意度	95%	95%	10	10	/
总 分						100	61.7	

自治区项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			2025年宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区数字化技能应用能力提升培训项目							
主管部门			宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会			实施单位 宁夏贺兰山东麓葡萄酒与葡萄酒联合会				
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额:		72万元	72万元		100%	10	
			其中: 当年财政拨款			72万元	—	72万元	—	
			上年结转资金				—		—	
			其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	2025年宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区数字化技能应用能力提升培训项目, 共培训学员120人, 培训时长6天, 后续跟踪服务5次, 培训合格率达到100%。					培训人数120人, 培训合格率达到100%, 后续跟踪服务5次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标 (50分)	数量指标 (20分)	指标1: 培训人数		120人	120人	5	5		
			指标2: 培训时长		6天	6天	5	5		
			指标3: 后续跟踪次数		5次	5次	5	5		
			指标4: 培训期数		3期	3期	5	5		
		质量指标 (10分)	指标1: 培训评价率		95%	100%	5	5		
			指标2: 线上课程完成率		100%	100%	5	5		
		时效指标 (10分)	指标1: 2025年年底		2025年底	2025年底完成	10	10		
		成本指标 (10分)	指标1: 项目资金支出		不超过72万元	不超过72万元	10	10		
		效益 指标 (30分)	经济效益 指标 (10分)	指标1: 通过培训提升产区酒庄网络营销与电商运营能力, 助力酒庄拓展线上销售渠道。		应有提高	有效提升	10	10	
			社会效益 指标 (8分)	指标1: 促进产区酒庄平台人才孵化。		应有提升	有效提升	8	8	
	生态效益 指标 (6分)		指标1: 提升产区葡萄酒产业从业人员生态保护可持续发展意识。		应有提升	显著提升	6	6		
	可持续 影响指标 (6分)		指标1: 推动葡萄酒产业高质量发展		应有提升	显著作用	6	6		
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标 (10分)	指标1: 学员评价率		100%	100%	10	10		
										
	总 分							100	100	

自治区项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			葡萄酒陈酿期间橡木桶替代材料装备研制						
主管部门			宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会		实施单位		江南大学		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	50	50	45.47	10	90.94%	9
			其中:当年财政拨款	50	50	45.47	—		—
			上年结转资金	0	0	0	—		—
			其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成新材料在模拟葡萄酒中18个月风味及安全性评价;获得新装备2-3台套;形成配套工艺技术规范2-3套;申请专利2-3项。					完成18个月风味及安全性评价并达标;获得新装备2-3台套;形成工艺技术规范2-3套;申请专利2-3项。同时提前启动下一年度任务,已建立4家示范企业(志辉源石、西夏王、夏木、御马),并在30余家酒庄开展陶罐陈酿实践。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	新装备研发数量		2台以上	3	10	10	
			申请专利数量		2项以上	3	8	8	
			形成工艺技术规范		2套以上	2	6	6	
		质量指标	新材料安全性评价达标率		100%	100%	8	8	
		时效指标	资金下达及时性		2025年内下达	2025年内下达	8	8	
			年度任务完成及时性		2025年9月前完成评审	2025年9月完成专家评审	8	8	
		成本指标	新材料及装备成本(对比橡木桶)		低于50%以上	低于橡木桶56%	10	10	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	降低酒庄陈酿成本		显著降低	成本低于橡木桶50%以上	8	8	
		社会效益指标	示范企业建设		2个	4个	8	8	
		生态效益指标	减少橡木使用		有效替代	新材料替代传统橡木桶	8	8	
		可持续影响指标	推动产业可持续发展		有效推动	有效推动	8	8	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	示范酒庄满意度		90%以上	92%	10	10	
	总 分							100	100

注意事项: 总分100=绩效指标90分+资金执行情况10, 请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		葡萄酒超声波辅助陈酿技术研发与集成应用						
主管部门		宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会			实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	48	48	29.8	10	62.10%	6
		其中:当年财政拨款	48	48		—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	建立单频及双频超声波催陈工艺体系,缩短陈酿周期,提升产品品质。申请专利3项,发表论文3-5篇,培养人才5人,有效缩短了陈酿周期。				建立单频及双频超声波催陈工艺体系,缩短陈酿周期,提升产品品质。申请专利3项,发表论文3-5篇,培养人才5人,有效缩短了陈酿周期。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	申请专利	≥3项	3项	5	5	
			发表学术论文	3篇	5篇	5	5	
			引进开发新工艺、新技术	1项	1项	5	5	
			开发新装备数量或形成首台套设备数量	1台	1台	5	5	
		质量指标	新建示范点	3个	3个	5	5	
			实现产业融合发展情况(设计行业数量)	1个	1个	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	100%	100%	10	10	
		成本指标	配套资金到位率	1	1	5	5	
			专项资金执行率	1	0.62	5	3	项目已申请验收,待验收结束,支付尾款。
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	缩短陈酿周期,降低成本	显著缩短	显著缩短	10	10	
		社会效益 指标	提培养博士、硕士研究生	3人	3人	5	5	
			培养技术骨干	2人	2人	5	5	
		生态效益 指标	减少橡木桶依赖,使用绿色物理技术	降低依赖	降低依赖	10	10	
		可持续 影响指标	技术具备长期应用价值,形成了稳定的研发人才队伍	形成技术,具有长期价值	形成技术,具有长期价值	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	合作酒庄/企业满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						100	97	

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		贺兰山东麓酿酒葡萄灰霉病灾变规律及数字化预警防控关键技术研究与应用						
主管部门		宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会			实施单位	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术协同创新中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	72	72	64.8	10	90%	9
		其中:当年财政拨款	72	72	64.8	—	90%	—
		上年结转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	(1) 制定项目执行计划和各任务合同;(2) 3-10月调查灰霉病发生情况,统计病情指数、发病率等指标;(3) 采集产区具有代表性的灰霉病样本,明确优势菌群;(4) 建立气象因素与空中孢子密度及田间病情的耦合关系;(5) 揭示病菌的菌源中心及病菌传播与交流关系;(6) 研究多光谱特征提取-指数构建-A1建模方法。				本年度按项目执行计划及任务合同有序推进,完成6个宁夏葡萄产区6个品种灰霉病田间普查与监测,统计相关病情指标;采集156份代表性病样,分离纯化菌株并明确优势菌群及种群特征;开展气象、孢子密度与田间病情耦合分析,构建预测模型;完成基础数据收集、关键影响因子分析、核心算法框架搭建与预测模型初步构建;初步建立了病害数据光谱图库,研究了葡萄病害的63种多光谱特征提取及指数构建,并搭建了车载多光谱监测系统技术框架。研究工作总体执行良好。现阶段已申请计算机软件著作权1件,发布企业标准1项,论文正在撰稿中。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1: 申请并受理发明专利	1-2项	0	5	0	项目正在实施中
			指标2: 发表论文	1-2篇	0	5	0	项目正在实施中
		质量指标	指标1: 制定项目执行计划和各任务合同	完成	完成	5	5	
			指标2: 调查灰霉病发生情况,统计病情指数、发病率等指标	完成	完成	5	4	
			指标3: 采集产区具有代表性的灰霉病样本,明确优势菌群	完成	完成	10	9	
		时效指标	指标1: 项目实施期	3年	3年	10	10	
		成本指标	指标1: 项目总经费	179万元	179万元	5	5	
			指标2: 项目年度经费	72万元	64.8万元	5	4	项目正在实施中
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	指标1: 品质技术提升	提高经济效益	显著提高	10	7	项目正在实施中
		社会效益指标	指标1: 揭示病菌的菌源中心及病菌传播与交流关系	完成	部分完成	10	7	项目正在实施中
		生态效益指标	指标1: 减少化学农药使用量	≥2次	0	5	0	项目正在实施中
		可持续影响指标	指标1: 推动产业的高质量可持续发展	显著推动	显著推动	5	5	项目正在实施中
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	被服务对象满意度	95%以上	95%	10	10	
	总 分					100	75	

注意事项: 总分100=绩效指标90分+资金执行情况10, 请大家务必按照勾稽关系准确计分。